COMUNE DI PIACENZA

# PIACENZA DOPO EXPO 2015

## *Relazione sull'attività svolta*

*a cura del Gruppo di Lavoro*
*Expo 2015*
*del Comune di Piacenza*

*gennaio 2016*

# Indice


Introduzione ..... pag. 1

1. **Piacenza all'Expo** ..... pag. 3

1.1 Piazzetta Piacenza ..... pag. 3

1.2 Le iniziative in Piazzetta ..... pag. 5

1.2 Approfondimenti sulle iniziative realizzate ..... pag. 7

2. **Informazione e accoglienza turistica** ..... pag. 10

2.1 Approfondimenti sulle iniziative realizzate ..... pag. 12

3. **Eventi approvati dal Consiglio d'Indirizzo** ..... pag. 17

3.1 Venerdì piacentini - approfondimenti sulle iniziative realizzate ..... pag. 19

3.2 Festival del pomodoro – Ororosso - approfondimenti sulle iniziative realizzate pag. 21

3.3 Dal Mississipi al Po - approfondimenti sulle iniziative realizzate ..... pag. 23

3.4 Columbus Day - approfondimenti sulle iniziative realizzate ..... pag. 24

3.5 Halfmarathon for Unicef - approfondimenti sulle iniziative realizzate ..... pag. 25

3.6 Rievocazione storica del circuito del 1947 - approfondimenti sulle iniziative realizzate pag. 26

4. **Altri eventi** ..... pag. 27

5. **Piacenza su smarphone e tablet** ..... pag. 39

5.1 Sezione sito web dedicata a Expo - approfondimenti sulle iniziative realizzate pag. 40

5.2 Piacere Piacenza: scoprire Piacenza on line anche in inglese e giapponese - approfondimenti sulle iniziative realizzate ..... pag. 41

5.3 App Piacenza – servizi informativi su terminale Mobile - approfondimenti sulle iniziative realizzate ..... pag. 42

6. **Cura e valorizzazione del patrimonio culturale e turistico** ..... pag. 43

6.1 Progetto giardini di Palazzo Farnese - approfondimenti sulle iniziative realizzate ..... pag. 47

6.2 Santa Maria di Campagna: nuova luce sugli affreschi - approfondimenti sulle iniziative realizzate ..... pag. 48

7. **Cittadinanza attiva e associazionismo per Expo** ..... pag. 49

7.1 Volontari “attiviamoci per Piacenza” - approfondimenti sulle iniziative realizzate pag. 51

8. **Conclusioni** ..... pag. 52

8.1 Expo in cifre ..... pag. 53

8.2 Expo Piacenza Flash ..... pag. 58

Legenda:

Iniziativa/evento continuativo

✔ Iniziativa/evento conclusi con Expo

# Introduzione

Da poche settimane Expo 2015 è storia: il 31 ottobre 2015 ha chiuso i battenti il più grande evento mai realizzato sul tema dell'alimentazione e della nutrizione, la vetrina planetaria in cui i Paesi hanno mostrato il meglio dei propri prodotti, delle loro tradizioni e, tutti insieme, hanno presentano programmi, progetti e nuove tecnologie dedicate a produrre buon cibo, sufficiente per tutta la popolazione della Terra.

La nostra città ha sfruttato al meglio questa opportunità, partecipando attivamente alla manifestazione e cogliendo l'occasione per mettere in mostra le sue eccellenze agroalimentari e – più in generale - il suo potenziale artistico e culturale. Tutto questo esposto in un suo spazio, creato e gestito con efficacia grazie alle sinergie fra diversi soggetti e vivaci realtà locali. Piacenza e le sue parti si sono mosse per tempo: risale a due anni, all'ottobre 2013, la costituzione dell'Associazione temporanea di scopo (ATS Piacenza) dedicata a realizzare l'intenzione di partecipare adeguatamente all'evento. Ad essa diedero vita le Istituzioni, le Organizzazioni economiche e le Associazioni di categoria rappresentative della Comunità economica e sociale della nostra provincia.

Il Comune di Piacenza, insieme agli altri soggetti componenti del Consiglio di indirizzo (Amministrazione provinciale, Camera di Commercio, Fondazione di Piacenza e Vigevano, Piacenza Expo, Politecnico di Milano - polo territoriale di Piacenza, e Università Cattolica del Sacro Cuore) ha individuato le iniziative prioritarie, esaminato e valutato i contributi e le proposte che poi sarebbero state raccolte nel corposo programma di "Piacenza per Expo" e, poi, una volta assunte le scelte, ha monitorato l'evoluzione ed il concretizzarsi delle varie attività. A fianco del Consiglio di Indirizzo, sono stati creati e resi operativi sei tavoli tematici - Tavolo della formazione/community scientifiche; Tavolo della cultura/turismo/mobilità/ricettività; Tavolo social: sport / giovani / centro storico; Tavolo imprese ed Internazionalizzazione; Tavolo della comunicazione; Tavolo del pomodoro - composti e frequentati da esperti di settore, e dedicati alla raccolta e alla sintesi dei diversi progetti, con lo scopo di individuare le iniziative più idonee per valorizzare il territorio e le sue potenzialità.

Le attività comunali afferenti al Progetto Piacenza per Expo sono state avviate già dai primi mesi del 2013 e si sono protratte fino al gennaio 2016. Nell'ambito del Progetto, che dal primo settembre 2014 è stato coordinato dal Segretario Generale Dr. Vincenzo Filippini, sono stati organizzati vari tavoli di lavoro: musei/teatri, promozione turistica, segnaletica e progetto Santa Maria di Campagna per trentasette incontri complessivi a cui si sono aggiunti quattro incontri del sottotavolo segnaletica.

Si è così concepita e realizzata "Piazzetta Piacenza", con la caleidoscopica Grande Zolla, realizzata all'esterno con pannelli contenenti terreno prelevato dalle vallate piacentine e con un interno che rappresenta le sfaccettature della piacentinità. Questo spazio – vetrina collocato all'interno di Expo, frutto di una selezione fra vari progetti elaborati da una squadra di cinquanta creativi, ha avuto una localizzazione ottimale, limitrofo al Padiglione Italia e all'Albero della Vita, istallazione simbolo di questa Esposizione Universale. Una "piazza" di 78 metri quadri, che nel corso dei sei mesi di vita di Expo ha fatto conoscere al vasto pubblico dell'Expo Piacenza e le sue eccellenze. Le iniziative, mai banali, ospitate da questo palcoscenico, hanno costantemente animato la piazzetta, promuovendo efficacemente le capacità innovative e imprenditoriali degli startupper piacentini. Qui sono state esposte tante idee d'impresa, attraverso videoriprese, utilizzando gli strumenti comunicativi più idonei allo scopo.

Un'opportunità che ha coinvolto moltissime realtà sul territorio in una serie di eventi che si sono svolti anche al di fuori della sede espositiva vera e propria.

In effetti erano molte le corrispondenze e le affinità fra Expo Milano (che ha attirato a Milano milioni di visitatori da tutto il mondo) e il nostro territorio. Molte, conseguentemente, le eccellenze culturali, turistiche, enogastronomiche, sociali, commerciali ed imprenditoriali di origine piacentina. La scommessa è stata quella di trasformarle in suggestioni, proposte fruibili mediante iniziative finalizzate ad attirare attenzione sulle tante cose interessanti che il nostro territorio sa offrire, e – conseguentemente - attirare i visitatori nazionali e internazionali di Expo verso il territorio piacentino.

In città si è allestito e reso operativo un Infopoint presso la stazione ferroviaria, dedicato alle attività di accoglienza e alla distribuzione di materiale informativo per far conoscere meglio le nostre eccellenze a chi si serve del treno. Si è aperto un nuovo punto di informazione e accoglienza turistica con materiale informativo e depliant turistici in nuova veste, gadget e souvenir, nuove postazioni multimediali e l'utilizzo di una nuova app per gli smartphone per la consultazione delle informazioni. E' stata creata e coinvolta una squadra di volontari, alcuni impegnati nel progetto Attiviamoci per Piacenza, che hanno efficacemente presidiato i luoghi della cultura e gli sportelli turistici. L'Expo è stata l'occasione per sviluppare sinergie sia all'interno del nostro territorio che con altre aree; la creazione e gestione di una piattaforma digitale di offerta turistica e business - ExperiencePIACENZA - ha consentito di promuovere la città a livello nazionale e internazionale, aumentandone la visibilità e la conseguente attrattività.

In città, poi, si sono susseguiti vari eventi di richiamo: da "Piacenza in quota" ossia la visita panoramica della città, con percorso in quota alla base del cono del campanile della Cattedrale, dalla terrazza dell'Osservatorio Astronomico del Collegio Alberoni e percorso virtuale degli affreschi della cupola di Santa Maria di Campagna, a "un'opera al mese": la terza domenica di ogni mese, un'opera delle collezioni civiche relativa alla rappresentazione del cibo, è stata presentata e commentata da un personaggio della società piacentina. Ne è uscito un interessante itinerario, un percorso dipanato alla scoperta dei tre principali Musei piacentini sulle tracce di tre capolavori della storia dell'arte italiana: Il quattrocentesco "Tondo" di Botticelli, il quasi contemporaneo Ecce Homo di Antonello da Messina e l'Ecce Puer di Medardo Rosso. Poi, ancora, l'ottava edizione del Festival del Diritto sul "Futuro", i Venerdì piacentini, la prima edizione di un festival interamente dedicato all'oro rosso piacentino, il pomodoro, in tutte le sue declinazioni...

In queste pagine, che costituiscono un rendiconto di ciò che si è fatto per far conoscere Piacenza durante i sei mesi dell'Esposizione Universale, sono presentati tanti dati e informazioni, ma, soprattutto, viene proposta la nostra idea di città, che cresce e si migliora giorno dopo giorno, con l'obiettivo di diventare sempre più inclusiva, vivibile, bella. Perché per noi Expo ha rappresentato una formidabile occasione per mettere in mostra la nostra città e le sue eccellenze turistiche, culturali, ambientali, enogastronomiche ed imprenditoriali, ma anche una straordinaria opportunità per rafforzare la coesione della nostra comunità, e per fare emergere i tanti talenti disponibili. Questo impegno a valorizzare le potenzialità, consolidando il dialogo e l'ascolto reciproco con i cittadini, proseguirà anche oltre Expo 2015, mettendo a sistema l'energia positiva che ha caratterizzato il nostro agire di questi mesi.

IL SINDACO

# 1. Piacenza all'Expo
## 1.1 Piazzetta Piacenza

L'acquisizione della Piazzetta Piacenza nasce dalla volontà delle istituzioni, organizzazioni economiche e associazioni di categoria rappresentative della comunità economica e sociale della provincia di Piacenza che, sottoscrivendo il Protocollo di intesa teso alla promozione, ideazione, progettuale e realizzazione di iniziative del sistema istituzionale, economico e sociale del territorio piacentino in vista di Expo 2015, hanno ritenuto opportuno che il territorio piacentino fosse posto in evidenza e rappresentato attraverso uno specifico spazio in cui porre in evidenza tutte le eccellenze del territorio stesso.
L'assegnazione della Piazzetta è avvenuta attraverso la partecipazione ad apposito avviso, pubblicato a cura del Commissario di Padiglione Italia, teso a ricercare manifestazioni di interesse, da parte delle autonomie locali, a partecipare agli spazi ed ai format di palinsesto eventi proposti dal Padiglione medesimo durante il semestre Expo 2015.

***Dati***

Superficie totale mq. 100
Area esterna mq. 78 di cui:
• mq. 18 destinati alle aziende (mq.9+mq.9)
• mq. 60 destinati al territorio (associazioni, enti, soggetti no profit)
Area interna mq. 22 di cui:
• mq. 11 destinati a magazzino
• mq. 11 destinati a salottino B2B

***Il progetto e la sua realizzazione***

Una squadra di 50 creativi tra studenti del Politecnico, architetti professionisti under 35 e coordinatori ha elaborato una serie di bozzetti progettuali valutati da apposita Commissione in data 27/11/2014.
Il progetto, proclamato vincitore, ha riprodotto una porzione di terreno locale con le stratificazioni geologiche, definita " la zolla" che è stata realizzata con pannelli contenenti terreno prelevato dalle vallate piacentine, il cui pavimento ha posto al centro il fiume Po e i suoi affluenti, offrendo ai visitatori l'impressione di camminarvi sopra. L'interno della "zolla" è stato costituito da un caleidoscopio "a facce" attraversate da immagini multimediali del territorio piacentino e le informazioni promozionali degli avvenimenti in programma.
La zolla è stata inaugurata 3 maggio 2015.
Nel futuro essa sarà rimontata stabilmente in uno spazio della città ancora da definire.

***Il brand "Piacenza Oltremura"***

Il marchio, individuato attraverso un concorso dedicato ai giovani di età non superiore ai 35 anni con formazione universitaria in marketing e branding territoriale e turistico, copywriting, comunicazione istituzionale, rappresenta il caratteristico merlo ghibellino che caratterizza il Palazzo Gotico proposto nei colori del mattone e dell'ocra tipiche del territorio piacentino.

PIACENZA
terra di valori

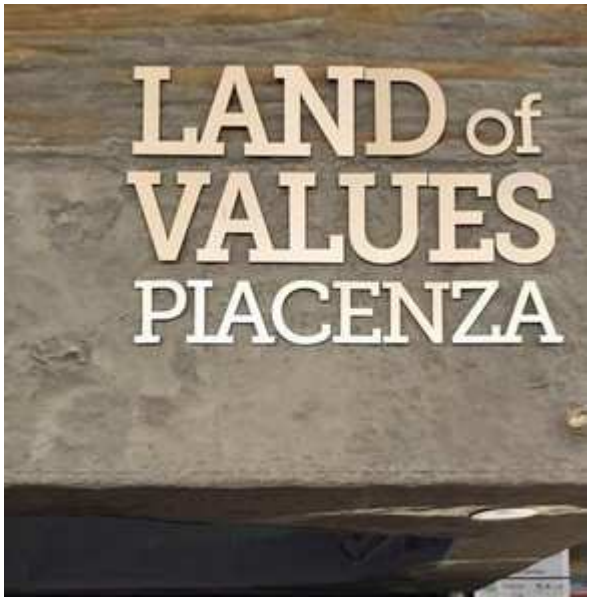
Esso è ripartito in 8 caselle che vogliono indicare le categorie dei valori identitari del territorio quali: i materiali per identificare la capacità costruttiva; gli oggetti per identificare la tradizione; i gesti per identificare l'accoglienza; le parole e le immagini per identificare la piacentinità; le formule per identificare la scientificità; le musiche per identificare l'armonia e i profumi per identificare l'enogastronomia.

Attraverso il percorso "Branding Piacenza", che ha toccato varie località della provincia fino a culminare il 12 aprile 2015 nell'evento finale sulla Piazza Cavalli, sono stati definiti, tramite votazione anche interattiva (10.000 voti raccolti), gli elementi simbolo che, per i piacentini della città e provincia, risultano maggiormente rappresentativi del territorio e precisamente: *la terra* per i materiali; *la scodella* utilizzata anticamente per bere il vino per gli oggetti; *la partita a briscola* (con le carte piacentine) per i gesti; *pasgat* (pesce gatto) per le parole; *la Piazza Cavalli* per le immagini; *arte+storia+enogastronomia* per le formule; *Tal dig in piasintein* per le musiche e *la coppa* per i profumi.
Il brand *Piacenza terra di valori* continuerà a rappresentare il territorio.

***I costi***

All'impegno economico di Piazzetta Piacenza, ammontante a complessivi € 549.000,00 IVA compresa, hanno partecipato:
- il Comune..... € 164.700,00
- la Provincia..... € 109.800,00
- la Camera di Commercio ..... € 171.562,60

e la Fondazione di Piacenza e Vigevano per la quota rimanente.
Al costo di acquisizione vanno sommati gli oneri di allestimento e di funzionamento della Piazzetta a cui è stato provveduto tramite la concessione settimanale di una porzione della Piazzetta medesima a favore delle imprese e delle loro aggregazioni. Tale concessione è stata attivata attraverso apposita procedura ad evidenza pubblica nel rispetto dell'art. 19 del Regolamento Generale Expo 2015 che stabiliva, per le attività commerciali, una occupazione non superiore al 20% della superficie complessiva della Piazzetta stessa.



# 1. Piacenza all'Expo
## 1.2 Le iniziative in Piazzetta

Sono state coinvolte 42 aziende del territorio provenienti dai settori: agricolo, agroalimentare, meccanico, terziario ed energetico. Gli eventi organizzati sono stati 430 di cui 230 degustazioni di prodotti tipici locali che hanno coinvolto più di 500 persone dal territorio.
Sono stati invece 85 i territori protagonisti mediante l'organizzazione di 500 eventi ed il coinvolgimento attivo di più di 600 persone.
Il progetto di Piazzetta Piacenza ha coinvolto 100 giovani professionalità tra: architetti, graphic-designer, economisti, agronomi, startupper, social-communicator e personale di assistenza.
Sono stati invece 4 i format organizzati e dedicati alla cucina, ai prodotti enogastronomici e alle idee innovative di impresa:

1. Un mercoledì da foodblogger
   - 7 foodblogger piacentine
   - 7 interviste con RAI EXPO
2. Chef&Friends
   - 9 cuochi piacentini coinvolti
   - 7 testimonial d'eccezione
   - 7 interviste RAI EXPO
3. Piacenza Innovativa: Startupper in Piazzetta
   - 5 appuntamenti coordinati dal Vicesindaco Francesco Timpano e dal Presidente di Piacenza Expo Angelo Manfredini (17 e 24 settembre, 1,8 e 15 ottobre)
   - 22 start-up piacentini
   - 65 startupper
   - 20 esperti presenti agli incontri
4. Viaggiare per Terre e Paesaggi del Vino
   - 7 degustazioni dedicate alle Terre
   - 30 realtà produttive coinvolte: aziende vitivinicole, ristoranti, razdore, salumifici, caseifici, aziende agricole produttrici di conserve
   - 10 Sommelier.

Infine il Comune di Piacenza ha presenziato con le seguenti iniziative:

- Protocollo di intesa "da Monteverdi a Verdi": 2 appuntamenti il 15 maggio e il 10 ottobre.
- Galleria Ricci Oddi: 23-24 giugno, 22-23 settembre, 13-14 ottobre
- Musei Civici di Palazzo Farnese: 25 giugno, 20 agosto, 24 settembre, 17 ottobre
- Biblioteca Passerini Landi: 11 settembre
- Conferenza stampa Festival del Diritto: 10 settembre
- Conferenza stampa Festival del pomodoro: 29 settembre
- Galleria Alberoni: 23 settembre, 14 ottobre
- Musei della Cattedrale: 23 ottobre
- Cuoche dei servizi Comunali: 24 ottobre

**I Musei all'Expo**

I Musei civici hanno animato la piazzetta con interventi dedicati al Museo delle Carrozze e al fegato etrusco. Per l'occasione è stata preparata la sagoma di una berlina di gala del Settecento come immagine di richiamo di Palazzo Farnese, sagoma che i visitatori di Piazzetta Piacenza

hanno utilizzato come fondale per scatti fotografici. Anche il fegato etrusco, straordinario reperto custodito nei musei civici, è stato protagonista in Piazzetta. Un attore, nelle vesti di aruspice, ha intrattenuto i piccoli visitatori con la rappresentazione di un rito divinatorio, utilizzando una copia del prezioso reperto e una scenografia che ha riprodotto in piccola scala l'allestimento del bosco sacro presente nelle sale dei musei. Anche gli altri musei cittadini di Piacenza Musei in Rete sono stati in piazzetta: la Galleria Alberoni, la Galleria d'Arte Moderna Ricci Oddi e Kronos, il museo della cattedrale.

***Benefici e continuità di quanto è stato realizzato***

Piacenza è stata l'unica provincia italiana ad avere un padiglione permanente per tutti i sei mesi dell'Esposizione Universale 2015 e la "zolla" di Piazzetta Piacenza è stata la porta di ingresso a un territorio poco conosciuto, ma ricco di eccellenze turistiche, economiche, enogastronomiche e industriali nonchè lo spazio in cui il territorio piacentino si è raccontato, svelando al mondo le sue eccellenze enogastronomiche, il suo patrimonio storico-culturale e il suo tessuto economico-sociale consentendo di allacciare rapporti internazionali.

Il 29 ottobre 2015 sulla Piazzetta Piacenza si è tenuta la conferenza stampa di chiusura in cui il Sindaco ha dichiarato: "*Nella cornice milanese, Piacenza ha messo in mostra le proprie eccellenze anche in materia di ricerca e innovazione, frutto di un sistema sempre più radicato in ambito locale grazie alle realtà accademiche e scientifiche, con prospettive di ulteriore crescita legate al Tecnopolo e all'Urban Hub. Senza dimenticare – ed è un aspetto che, insieme a Università e ricerca, credo emerga come sviluppo principale fra i tanti possibili, per il futuro di Ats e Comitato di indirizzo – il patrimonio di relazioni in ambito economico e produttivo che la presenza a Expo ha indubbiamente favorito, come volano per l'internazionalizzazione delle nostre imprese. Questa è la sfida: far sì che l'espressione aggregativa scaturita da questi sei mesi continui, ponendosi nuovi traguardi per far crescere il nostro territorio. Oggi sappiamo che è possibile, ma insieme è più facile*"

# 1. 2 Le iniziative in piazzetta
## approfondimenti sulle iniziative realizzate

**I Musei all'Expo**

Le presenze in piazzetta dei Musei civici sono state quattro da giugno a ottobre: il 25 giugno, il 20 agosto, il 24 settembre e il 17 ottobre. Il costo sostenuto dal Comune è stato di euro 6.000, come contributo alle associazioni Ragazzi al Museo e Artiepensieri, che seguono le attività didattiche dei musei civici, e che hanno partecipato con i propri operatori realizzando le animazioni. La presenza è stata occasione per promuovere i musei civici e Piacenza Musei in Rete. Alle citate iniziative é stata aggiunta quella delle Cuoche comunali che hanno portato la propria professionalità in Piazzetta. L'iniziativa ha comportato una spesa pari a euro198,00,

Anche la Galleria Alberoni, presente in piazzetta Piacenza nelle giornate in questione, ha presentato e distribuito ai visitatori le due nuove brochure che illustrano il patrimonio culturale alberoniano, e proiettato un nuovo video dedicato all'Ecce Homo di Antonello da Messina.

La Galleria d'Arte Moderna Ricci Oddi, presente per sei giornate, ha promosso la propria collezione e il progetto Ecce Vita, proposta di itinerario alla scoperta dei musei piacentini sulle tracce di Antonello da Messina con l'Ecce Homo, Botticelli con la Madonna adorante il bambino e Medardo Rosso con l'Ecce Puer. L'itinerario è diventato un pieghevole e una video clip.

L'Ufficio per i beni Culturali della Diocesi di Piacenza Bobbio ha presentato due nuove realtà espositive permanenti : Kronos- Museo della Cattedrale e il Museo della Collezione Mazzolini, entrambi inaugurati nel 2015.

**La pizza più lunga del mondo – Guinness dei primati**

In prossimità della Piazzetta è stata realizzata la pizza più lunga del mondo (1595,45 metri di lunghezza e circa 5 tonnellate di peso). Il record precedente apparteneva alla Spagna ed era di 1141,5 metri. Dopo la verifica del raggiungimento del Primato da parte del giudice preposto al riconoscimento del Guinness , duecento volontari ne hanno distribuito gratis circa 35.000 tranci.

L'evento è stato organizzato da La Pizza +1, azienda piacentina leader italiana nella produzione di pizze fresche per la grande distribuzione, e da NIPfood, Nazionale Italiana Pizzaioli.

**Nidi e mense scolastiche**
***La qualità della refezione scolastica a Piacenza***

Tra le molteplici manifestazioni promosse da Expo 2015 la presenza dei Servizi per l'Infanzia e delle Refezioni Scolastiche del Comune di Piacenza ha assunto un ruolo importante per promuovere presso il grande pubblico la qualità delle mense della nostra città. In questi anni infatti l'Amministrazione Comunale ha operato per facilitare la crescita di una corretta cultura alimentare, puntando sulla centralità della scuola e dei nidi d'infanzia, sostenendo la formazione degli operatori e l'azione educativa delle famiglie
L'evento si è svolto sabato 24 ottobre 2015 presso Piazzetta Piacenza, dove una delegazione del Comune ha illustrato ai visitatori di Expo l'eccellenza di questo nostro servizio sia da un punto di vista nutrizionale che educativo.
In particolare sono state esaminate le nostre tabelle dietetiche che prevedono piatti tipici locali in segno di continuità con l'identità culturale del territorio e l'utilizzo di prodotti a km 0, erogati dalle aziende piacentine; inoltre garantiscono la stagionalità di frutta e verdura e l'impiego di produzioni biologiche integrate e tipiche come quelle sancite da Doc,Dop, Igp. Un adeguato risalto è stato accordato alle diete specifiche per i bambini nel primo anno di vita e alle diete speciali rispettose di intolleranze alimentari o delle convinzioni etiche e religiose delle famiglie.
E' stata inoltre sottolineata la valenza relazionale ed affettiva del pasto al Nido, pensato come momento di cura individuale e occasione per condividere il piacere di stare a tavola e sperimentare l' autonomia. Infine le cuoche hanno potuto offrire ai numerosi visitatori un assaggio dei loro biscotti dando dimostrazione della loro consolidata abilità.

**Gioco DOKOMINOP**

La Scuola d'Infanzia Dante, con il Comune di Piacenza e l'UNICEF, ha portato ad Expo un gioco innovativo (DOKOMINOP) che diverte e sensibilizza sui temi dell'alimentazione, della lotta agli sprechi e della solidarietà.

Un gioco creato dai bambini e dalle insegnanti della scuola, che porta a sintesi l'attività svolta nel campo dell'educazione alimentare in altre scuole.

**Le conferenze stampa**

Sei le conferenze stampa del Comune di Piacenza organizzate presso la piazzetta, ovvero:

- Inaugurazione 3 maggio
- Firma protocollo "Da Monteverdi a Verdi" in occasione dell'anniversario del compleanno di Claudio Monteverdi 15 maggio
- Presentazione Festival del Diritto 10 settembre
- Presentazione Festival del Pomodoro 29 settembre
- Progetto “Da Monteverdi a Verdi” in occasione dell'anniversario del compleanno di Giuseppe Verdi 10 ottobre
- Chiusura 29 ottobre

**Materiale promozionale**

Con risorse interne all'Ente si è, inoltre, provveduto ad effettuare un invio periodico di materiale promozionale dépliantistico sulla base delle necessità e l'invio mensile di slide preparate ad hoc per la proiezione su video in piazzetta con i principali eventi del mese.

# 2. Informazione e accoglienza turistica

### Apertura nuova sede IAT (informazione e accoglienza turistica)

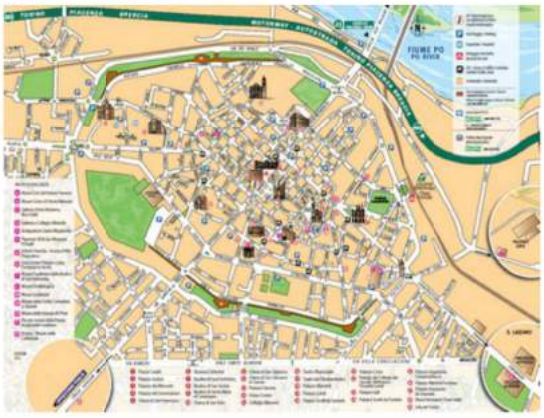
Una nuova sede dell'ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica a disposizione dei turisti e dei piacentini. Due stanze, ricche di materiali informativi, pannelli e video sulla città e la provincia.

### ✔ Apertura Infopoint stazione

Inaugurato un nuovo punto di accoglienza temporaneo per i turisti in arrivo alla stazione ferroviaria, attivo per tutto il periodo di Expo dal martedì alla domenica.

### Nuove mappe turistiche della città

Rinnovate graficamente e non solo le mappe della città di Piacenza come strumento di informazione e di promozione turistica.



### Nuovi itinerari turistici della città

Otto nuovi suggerimenti di visita per scoprire la città e le sue bellezze storico-artistiche.

### Merchandising "Piacere, Piacenza"

Una linea ad hoc di gadget per promuovere la città ed il marchio "Piacere, Piacenza".

### Stipulazione protocollo con guide turistiche

Siglata la collaborazione tra guide turistiche abilitate e l'Ente per la promozione della città.

### Potenziamento segnaletica

Si è potenziata la segnaletica di direzione pedonale all'interno del centro storico in modo da creare dei percorsi che dalle aree di parcheggio di assestamento al centro storico e dalla Stazione Ferroviaria accompagnino i visitatori verso i principali punti d'interesse turistico.

## Decoro della città

### Potenziamento manutenzione verde pubblico

E' stata incrementata l'attività di manutenzione ordinaria del verde pubblico per migliorare la qualità del decoro urbano. Ciò ha comportato un costo complessivo di € 10.000,00.

### Incremento attività di pulizia e spazzamento delle aree nonché svuotamento dei cestini porta rifiuti

L'attività concentratasi nell'ambito del centro storico ha consentito di mantenere gli spazi pubblici in decoroso ordine e non ha comportato alcuna spesa.

### Impianti di affissione

Sono stati sostituiti nr. 132 impianti di affissione (parte stendardi e parte tabelle) all'interno del centro storico.

# 2.1 Informazione e promozione turistica
## approfondimenti sulle iniziative realizzate

### Apertura nuova sede IAT

Inaugurati nuovi e più ampi spazi di accoglienza per i turisti per consentire una più larga offerta di materiale riguardante sia la città che il territorio provinciale e per effettuare esposizione e vendita di materiale di merchandising. Arredato con nuovi allestimenti a rappresentare le eccellenze cittadine dal punto di vista turistico. Apertura con orario ampliato per garantire una maggiore fruibilità da parte dell'utenza. Proiezione video dei principali eventi del mese in calendario preparati con risorse interne all'Ente.

### Apertura Infopoint Stazione

A supporto, in particolare, dei turisti utilizzanti il treno come mezzo di trasporto e a rafforzamento dello IAT, il nuovo ufficio, grazie ad una postazione attrezzata, adiacente alla stazione e aperto per il periodo di Expo Milano 2015 ha fornito materiale e informazioni per garantire una prima accoglienza.

Spese per allestimento Iat ed Infopoint: Euro 6.686,70

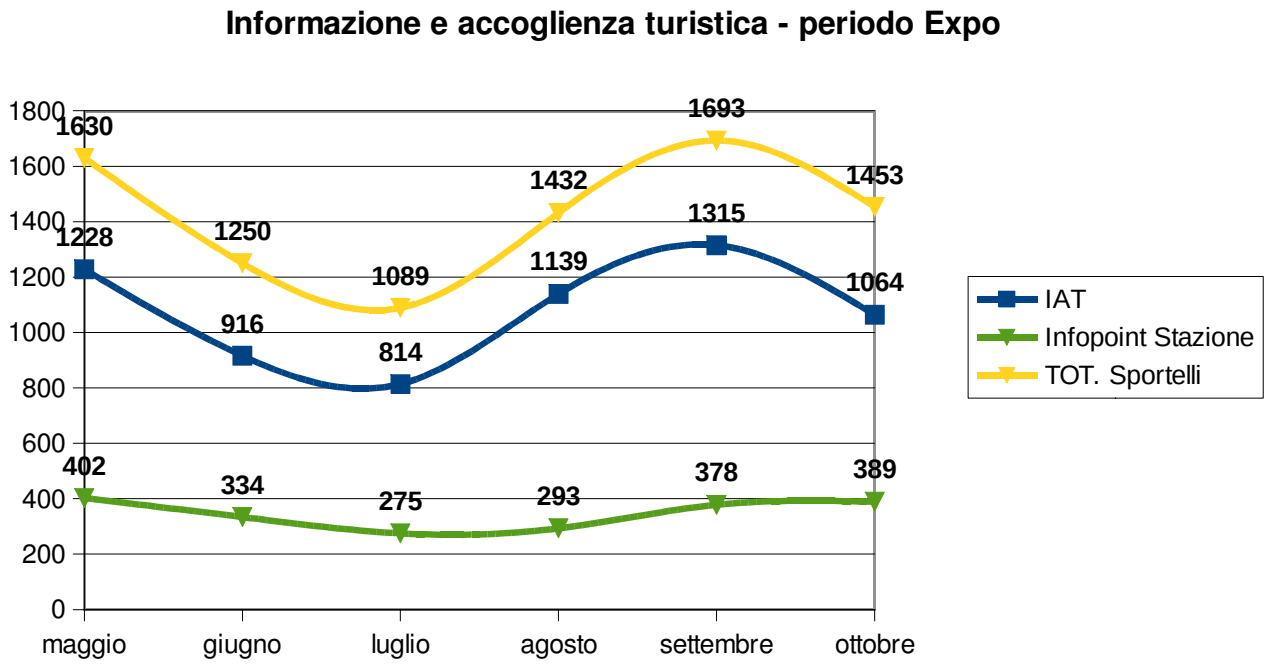
Canone affitto Infopoint Stazione: Euro Euro 1.600,00

Personale per Infopoint Stazione: Euro 5.000,00

Noleggio Wi-fi Infopoint Stazione: Euro 1.830,00

Pulizia locali Infopoint Stazione: Euro 439,20

Lavori manutenzione Infopoint stazione: Euro 1300,00



## Nuove mappe turistiche della città

Nuove mappe collocate su pannelli e totem nei punti chiave della città e distribuite gratuitamente presso IAT, Infopoint Stazione, Piazzetta Piacenza e presso gli esercizi commerciali riportanti la vetrofania con il logo promozionale turistico “Piacere,Piacenza”.

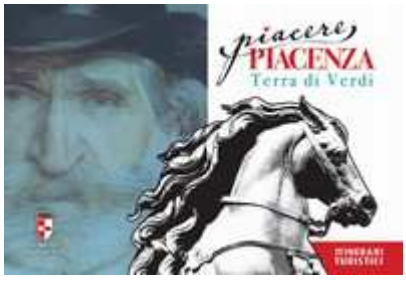
Spese realizzazione mappe: Euro 1.830,00

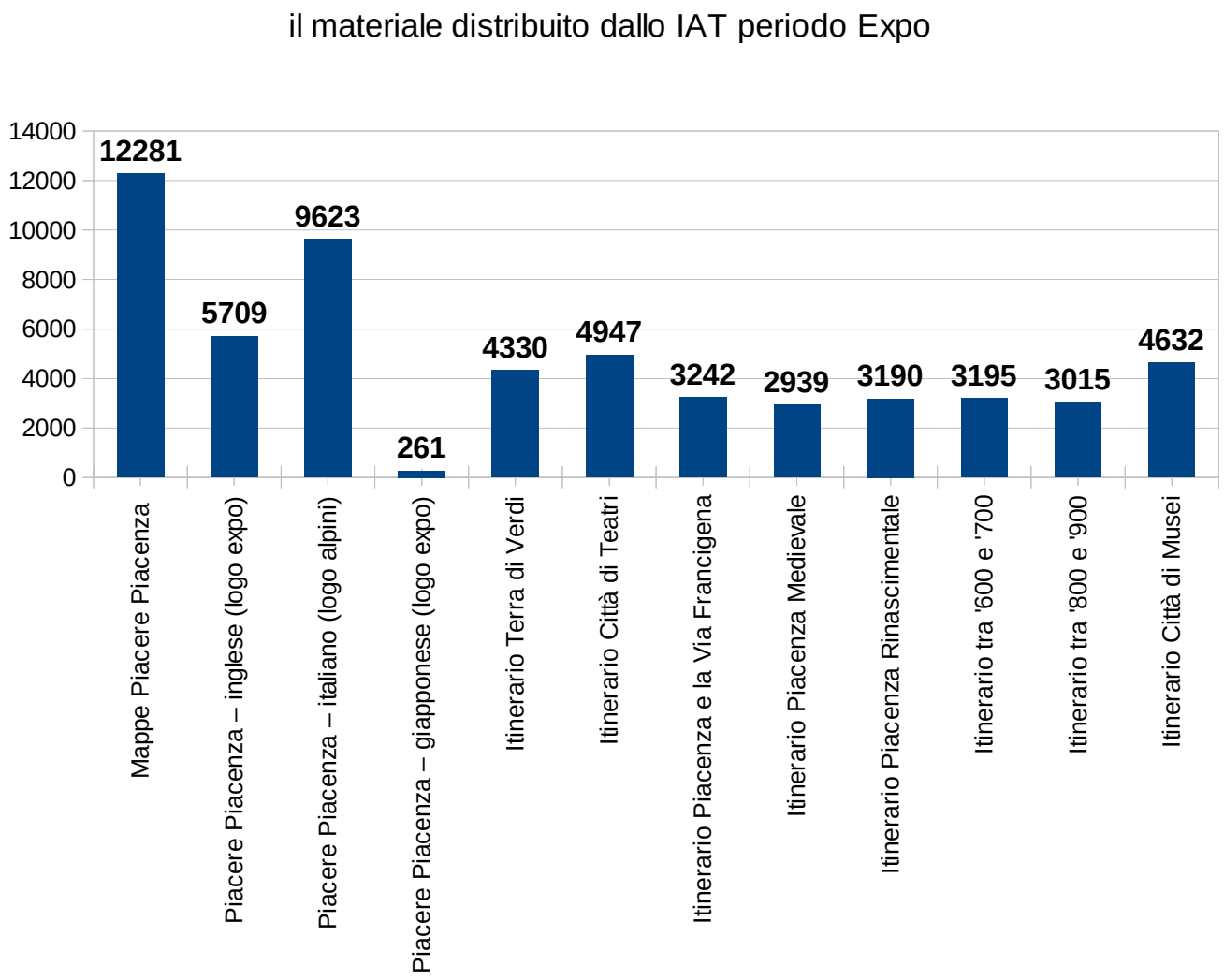
Progettazioni e montaggio vetrofanie, pellicole per totem e cartine: Euro 793,00

Pellicole per pannelli: Euro 244,00

## Nuovi itinerari turistici della città

Disponibili in formato cartaceo e consultabili online sul sito www.piacerepiacenza.it i nuovi itinerari della città propongono otto diversi modi di vedere la città a partire dalle sue eccellenze artistiche: Piacenza città di Musei, Piacenza città di Teatri, Piacenza Medioevale, Piacenza e la Via Francigena, Piacenza Rinascimentale, Piacenza tra Seicento e Settecento, Piacenza tra Ottocento e Novecento, Piacenza terra di Verdi.
Spese per la progettazione e realizzazione : Euro 11.224,00.






## Merchandising "Piacere, Piacenza"

In vendita presso lo IAT prodotti di merchandising originali e personalizzati per la promozione turistica della città creata attorno al marchio "Piacere, Piacenza" e ricomprendente:

- magliette in 2 tipologie diverse
- tazze in 4 tipologie diverse
- cover smartphone per modelli I-Phone e Samsung
- gomma
- album da colorare per bambini
- calamite in 4 tipologie diverse
- chiavetta USB

Spese per la progettazione e realizzazione : Euro 9.970,00

## Stipulazione protocollo con guide turistiche

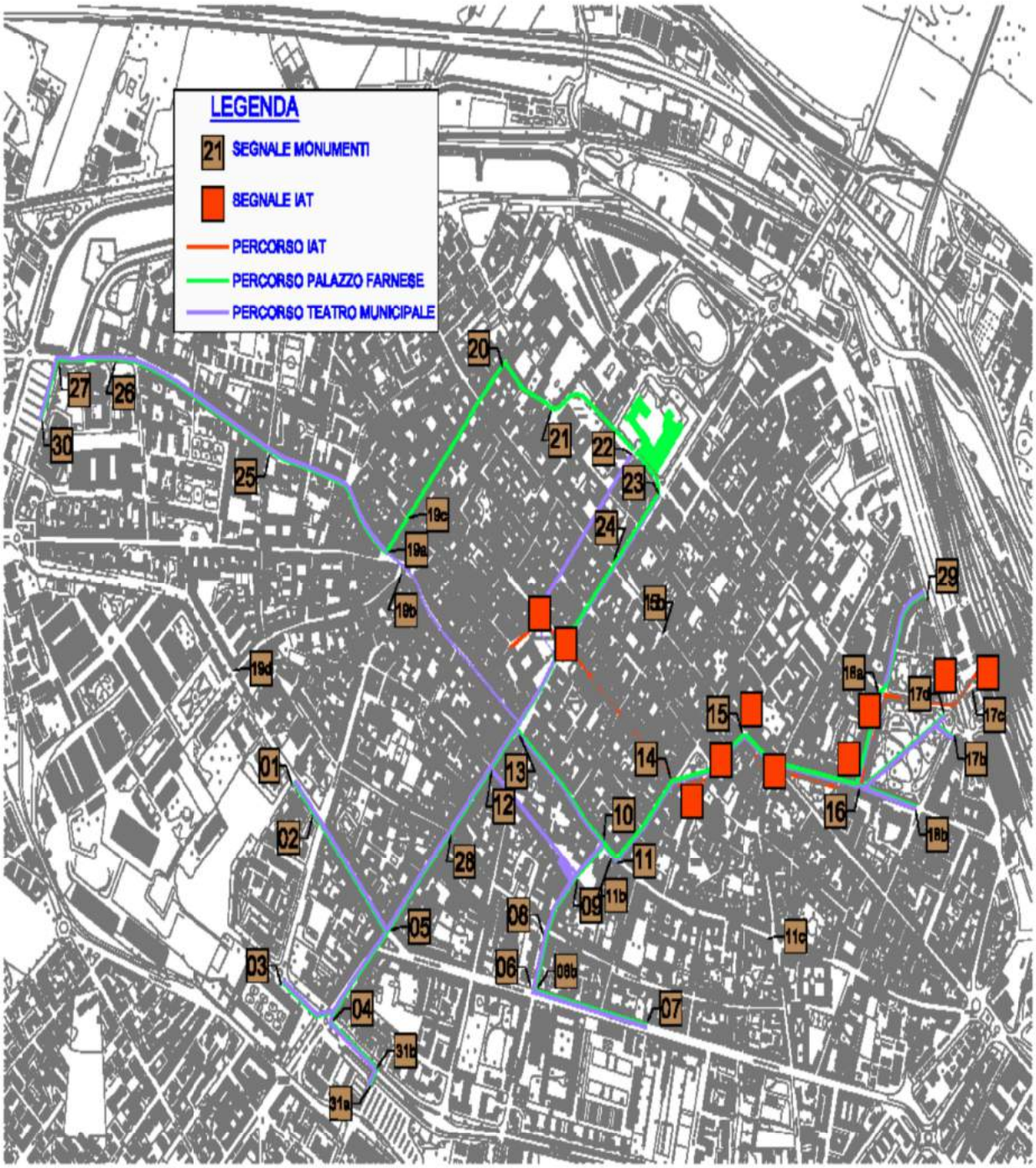
Accordo stipulato in occasione nel periodo di Expo ma già prorogato per l'anno a venire con le guide turistiche abilitate sulla città di Piacenza per l'organizzazione di visite guidate schedulate a giornate fisse (sabato e domenica) e a tariffa definita in partenza indipendentemente dal numero di partecipanti. Il protocollo non ha comportato impegni di spesa per l'Ente.

N° visite/navetta effettuate. 15. N° visitatori accompagnati: 48. Provenienza: 90% Italia.

## Potenziamento segnaletica

| Monumenti interessati | Strade interessate dall'intervento |
|---|---|
| • Musei palazzo Farnese<br>• Teatro Municipale<br>• Chiesa di S.Agostino<br>• Basilica S.Antonino e museo Capitolare<br>• Galleria Ricci Oddi<br>• Teatro Filodrammatici<br>• Conservatorio Nicolini<br>• Museo Storia Naturale<br>• Piazza Cavalli<br>• Piazza Duomo<br>• Sala Teatini<br>• Museo Scalabrini<br>• Chiesa di S. Brigida<br>• Chiesa di S. Sepolcro<br>• Chiesa di S. Maria di Campagna<br>• Biblioteca Passerini Landi, S.Savino<br>• Istituto Gazzola<br>• Chiesa del Carmine<br>• Pubblico Passeggio | • via Palmerio<br>• corso Vittorio Emanuele II<br>• Stradone Farnese<br>• via Giordani<br>• via S.Siro<br>• via S.Antonino<br>• piazza S.Antonino<br>• via Scalabrini<br>• via XX Settembre<br>• via Legnano<br>• via Roma<br>• via Alberoni<br>• via Abbadia<br>• viale il Piacentino<br>• piazzale Marconi<br>• piazza Borgo<br>• via S.Eufemia<br>• via S.Sisto<br>• piazza Casali<br>• piazza Cittadella<br>• via Cavour<br>• via Campagna<br>• parcheggio via IV Novembre |

Alla fine dell'intervento risultano installati n. 52 impianti segnaletici per un costo complessivo dell'intervento di 20.000,00 euro.



# 3. Eventi approvati dal Consiglio d'Indirizzo

Le manifestazioni in argomento rientrano tra le finalità del Progetto Piacenza per Expo 2015 che, tra l'altro, annovera 30 progetti individuati dal Consiglio di indirizzo Expo 2015 realizzati sul territorio piacentino (città e provincia) sostenuti economicamente, oltrechè dal Comune di Piacenza, anche dalla Provincia, dalla Camera di Commercio e dalla Fondazione di Piacenza e Vigevano.

## Venerdì piacentini

E' stata considerata la più importante kermesse estiva serale del centro storico.
Il format dell'evento, dedicato a tutte le fasce d'età, è stato proposto in modo rivoluzionario, rispetto ai tradizionali eventi, in quanto ha previsto la realizzazione di iniziative, abbinate all'apertura notturna degli esercizi commerciali, in orari alternati (dalle 21:00 alle 24:00) nelle piazze e lungo le strade onde stimolare il movimento dei visitatori attraverso spazi di interesse culturale, storico, architettonico nonchè commerciale ed enogastronomico.
Nel periodo di svolgimento della manifestazione sono state realizzate circa 200 iniziative.

## Festival del Pomodoro - Ororosso

La Provincia di Piacenza è la prima produttrice dell'Organizzazione interprofessionale del pomodoro da industria del nord Italia con il 13,3% di superfici coltivate a pomodoro a livello nazionale.
Per richiamare l'attenzione su tale primato, il locale Consiglio di indirizzo Expo 2015 ha inteso sostenere detta manifestazione quale opportunità di promozione e comunicazione del territorio in occasione di Expo 2015 il cui principio ispiratore è stato "Nutrire il pianeta, energie per la vita".
La manifestazione è stata incentrata sulla valorizzazione del *Pomodoro da Industria del Nord,* e dei i suoi derivati (polpa, conserve, ecc.); sulle molteplici applicazioni del prodotto (pizza, pasta, condimenti, cocktail, ecc.) legandole al territorio di origine e quindi alla storia, alla cultura, alle tradizioni locali concretizzandone la realizzazione attraverso circa 50 iniziative.

## Dal Mississippi al Po

Il festival internazionale di musica e letteratura con Expo in una formula diffusa che ha visto varie location tra città e provincia.

## ✔ Columbus Day

Tale manifestazione, riallacciandosi al tema di Expo 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la vita", è stata realizzata da un progetto ideato da CNA Piacenza e da Coldiretti Piacenza con lo scopo di valorizzare i prodotti che storicamente sono stati importati in seguito alla scoperta delle Americhe e di coinvolgere i piacentini emigrati in America e in Sudamerica.
Varie iniziative presenti tra le quali: rievocazioni del vecchio west con la presa al lazo dei cavalli; gare di resistenza sul toro meccanico; dimostrazioni dell'antica arte della macinatura; presenza di stand artigianali ed enogastronomici; esibizioni musicali; giochi per bambini; giocolieri e truccabimbi; esposizioni di trattori e macchine agricole, auto e moto d'epoca; mostre fotografiche ed un convegno storico/scientifico.

## Placentia Halfmarathon for Unicef

Domenica 3 Maggio si è disputata la 20a edizione della Placentia Halfmarathon for Unicef: la prima manifestazione sportiva inserita nel programma EXPO 2015.
L'evento principale della manifestazione è stata la mezza maratona su un percorso di circa 21 Km alla scoperta della città, dislocato tra il centro storico e l'argine del fiume Po.
Sono state altresì realizzate alcune iniziative collaterali come la Camminata delle Associazioni, la Minimaratona Pedibus e la Corsa a staffetta non competitiva.
La forza della Placentia Half Marathon for Unicef e di tutte le iniziative connesse è stata soprattutto nella condivisione dei valori dello sport e della solidarietà che ha consentito di aggregare, attorno ad un evento che si può considerare "patrimonio del territorio", le istituzioni, le associazioni, il mondo del volontariato e i singoli cittadini.

## ✔ Rievocazione storica del Circuito di Piacenza del 1947

Su proposta del Club Piacentino Automotoveicoli d'Epoca, il 9 e 10 maggio è stato fatto rivivere alla città di Piacenza l'evento internazionalmente noto nel mondo dei motori legato alla nostra città: il *Circuito di Piacenza del 11 maggio 1947* (Prima prova del Campionato Italiano per automobili sportive) dove debuttò la prima auto Ferrari e dove apparì quindi per la prima volta il simbolo di un cavallino rampante su sfondo giallo.
Ospite d'onore pertanto è stata la stessa auto che ha così avuto la possibilità, insieme ad altri 47 veicoli del periodo storico considerato, di prendere nuovamente il via dal Pubblico Passeggio e ripercorrere il circuito cittadino che si è snodato tra piazzale Genova, corso Vittorio Emanuele, stradone Farnese e piazzale Libertà.

# 3.1 Venerdì piacentini
## approfondimenti sulle iniziative realizzate

Nel periodo di svolgimento della manifestazione sono state realizzate circa 200 iniziative:
SHOPPING NIGHTS COMMERCIO
Apertura notturna dei negozi del centro storico con mini-eventi realizzati all'interno degli esercizi.
PIACE MUSICA
Concerti ed esibizioni dal vivo nelle più importanti piazze di Piacenza e nei locali aderenti alla manifestazione
NUOVE STELLE CINEMA E TEATRO
Spettacoli teatrali, flash-mob ed eventi dedicati al cinema, ai cortometraggi e alle immagini in movimento

I PICCOLI VENERDÌ
I Venerdì Piacentini per bambini. Spettacoli, giochi, inviti alla lettura e attività per i più piccoli da vivere in famiglia
FASHION NIGHTS
Sfilate, in mezzo alla gente, dedicate a uomo/donna/bambino
PIACENZA MOTOR EXPO
Il "Motor Show" di Piacenza con le novità dal mondo delle 2 e 4 ruote in una esposizione diffusa per le vie del centro
PIACE DANZA
Spettacoli e performance dedicati all'arte della danza e alle coreografie delle scuole di danza della città

PIACENZA BUSKER FEST
Esibizioni a cappello. Giocolieri, madonnari,acrobati e artisti di strada
J-POP ITALIAN
Un festival dedicato alla musica, al fumetto, all'animazione e alla cultura pop giapponese
SPORT SOTTO LE STELLE
Festival del fairplay. Sport all'aria aperta, in mezzo alla gente. Dimostrazioni, giochi e attività sportive per tutte le età
FAME DI MUSICA
Rassegne eno-gastronomiche diffuse per le vie e le piazze del centro, con degustazioni all'aria aperta, musica e danze.

PAROLEIMMAGINI
Mostre d'arte e appuntamenti culturali dedicati alla nona arte e alla letteratura
VENERDÌ MATTONCINI
Un festival dedicato ai mattoncini Lego con esposizione di opere inedite e diorami, sculture e aree gioco per i bambini.
ARTE IN STRADA
Pittura, scultura, fotografia, performance. Oltre i confini delle gallerie.
PIACE TURISMO
Eventi culturali e incontri finalizzati a promuovere il territorio piacentino
PIACE PRO BONO
Spazi e momenti dedicati alle associazioni attive nel volontariato, con raccolta fondi

### *Costi e sponsor*

La somma messa a disposizione ammonta a € 70.000,00 cofinanziata da:
- Comune per € 30.000,00
- Camera di Commercio per € 19.500
- Fondazione Piacenza e Vigevano € 20.500.

A sostegno della manifestazione hanno ulteriormente contribuito 36 imprese per un cofinanziamento complessivo di € 70.000.

### *Tempistiche e location*

Tutti i venerdì dal 19 giugno al 17 luglio P.zza Cavalli, P.zza Duomo, P.tta Plebiscito e strade limitrofe, P.zza S.Antonino, P.zza Borgo, Via Calzolai, Via S. Siro, Via Chiapponi, Via Cavour, Viale Pubblico Passeggio e Giardino Merluzzo.

piazza Duomo

piazza S. Antonino

largo Battisti

corso Vittorio Emanuele

### *Benefici*

Grande presenza di pubblico (245.000 visitatori in centro storico) anche proveniente da altre realtà territoriali che ha consentito una forte rivitalizzazione del centro storico riconosciuta anche sulla stampa dei territori a noi vicini.
Ciò ha contribuito ad infondere un forte impulso allo sviluppo economico, ad arricchire l'immagine della città, ad incrementare l'attrattività in centro storico e a stimolare la presenza di visitatori con conseguente incoraggiamento degli operatori economici, presenti nel centro, alla apertura serale.

# 3.2 Festival del Pomodoro - Ororosso
## approfondimenti sulle iniziative realizzate

INIZIATIVE ENOGASTRONOMICHE

• Ristoranti in rosso

Durante i tre giorni della manifestazione 9 ristoranti del centro storico hanno aderito proponendo un proprio menù "in rosso" cioè con particolare impiego del pomodoro. I locali aderentii sono stati contraddistinti dal logo della manifestazione e dalla scritta Ristoranti in rosso.

• Settimana rossa: la tavola dei più piccoli si tinge di pomodoro

Tutte le scuole di Piacenza sono state invitate, dal 28 settembre al 2 ottobre, a servire nelle mense scolastiche un menù a base di pomodoro. Lo scopo era quello di sensibilizzare i più piccoli sull'importanza organilettica del prodotto. Pertanto nei menù scolastici sono stati inseriti: Pisarei e Fasò, Salsa rossa, Sedanini pomodoro e basilico, Insalata di Pomodoro e Gnocchi al pomodoro.

• Piazze del food di ororosso

Piazza della Pizza (Piazza Duomo) e Piazza della Bruschetta (P.tta Plebiscito)

• Esposizione e vendita di prodotti ortofrutticoli a km 0 con degustazioni

INIZIATIVE DEDICATE AI BAMBINI

• La Via Margutta del pomodoro-Sulla Piazza Cavalli gli alunni delle scuole materne, elementari e medie hanno disegnato su tele, messe a loro disposizione su cavalletti appositi, con la la polpa del pomodoro.

• Animazioni-Sono state realizzate attività di animazione, giochi, gonfiabili, truccabimbi, letture animate, laboratori di cucina, laboratorio di fiabe in lingua inglese, piccoli spettacoli.

• Infiorata su P.tta Mercanti

SPETTACOLI MUSICALI

Sono stati realizzati: n. 5 concerti sulla Piazza Cavalli nonchè la performance di una banda musicale itinerante.

INIZIATIVE VARIE
Mini marcia Ororosso 5 km
Disfida della pizza
Show cooking con chef stellati
Corteo storico
Talk show: Celebrazione del matrimonio tra il Pomodoro del Nord e la Pizza;Dalla bruschetta al Bloody Mary: lectio magistrale sul pomodoro;Pomodoro alla sbarra: processo al Pomodoro del Nord tra storia e marketing
Pomodoro in carrozza: viaggio da Milano a Piacenza e ritorno su locomotiva a vapore con aperitivo serale
Coreografie d'acqua e fuoco
Esibizioni acrobatiche

CONVEGNO SCIENTIFICO "POMODORO, UN CONCENTRATO DI SALUTE"
Organizzato dall'Azienda Usl di Piacenza e dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, alla presenza di nutrizionisti, oncologi e pediatri, sono state trattate le virtù salutari pomodoro.

INIZIATIVE CULTURALI
- Mostra d'arte Filo Rosso
- Mostra fotografica Il Valore dell'acqua
- Teatro di strada

### *Costi e sponsor*

La somma messa a disposizione ammonta a € 35.000,00 cofinanziata da:
- Comune per € 15.000,00
- Camera di Commercio per € 15.000,00
- Fondazione Piacenza e Vigevano € 5.000,00

A sostegno della manifestazione hanno ulteriormente contribuito 8 imprese per un cofinanziamento complessivo di € 50.000.

### *Tempistiche e location*

2-3-4- ottobre
P.zza Cavalli, P.zza Duomo, P.tte: Mercanti, Grida, Pescheria e strade limitrofe
Per l'evento il consueto mercato del sabato è stato trasferito in toto sul Viale Pubblico Passeggio.

### *Benefici*

Sono state rilevate dall'organizzatore circa 10.000 presenze.
E' stato celebrato il primato di produzione del territorio piacentino valorizzando la sostenibilità e la qualità della locale filiera produttiva.
I vari laboratori scolastici hanno consentito di divulgare presso il giovane pubblico le proprità benefiche del prodotto,
Sono state offerte alla cittadinanza occasioni di intrattenimento e di socializzazione con conseguente promozione e valorizzare del centro storico e delle attività economiche presenti.

# 3.3 Dal Mississippi al Po

## approfondimenti sulle iniziative realizzate

Undicesima edizione del festival organizzato da Fedro: musica e letteratura, settanta ospiti italiani ed internazionali, tra autori, musicisti, giornalisti e band, quasi trenta concerti ed altrettanti incontri letterari che hanno trovato la loro collocazione in una kermesse diffusa tra giugno e luglio e tra la città di Piacenza e la sua provincia.

A sostegno della manifestazione, è stata messa a disposizione una somma pari a Euro 19.000,00 cofinanziata da:

- Comune per € 10.000,00
- Camera di Commercio per € 4.00,00
- Fondazione Piacenza e Vigevano € 5.000,00

# 3.4 Columbus Day
## approfondimenti sulle iniziative realizzate

### *Costi e sponsor*

La somma, messa a disposizione  dalla Camera di Commercio, ammonta a € 7.500,00.

### *Tempistiche e location*

7 novembre
Via Colombo

### *Benefici*

La manifestazione ha consentito di sperimentare azioni tese a riqualificare la zona periferica della città, quale quella di Via Colombo oggetto di recente ripristino, attraverso occasioni di intrattenimento e di socializzazione.

# 3.5 Halfmarathon for UNICEF

## approfondimenti sulle iniziative realizzate

La manifestazione è stata organizzata dall'Associazione Sportiva Dilettantistica Placentia Events già attiva a Piacenza da diversi anni nella gestione del campo di atletica leggera "Pino Dordoni".
I partecipanti alla mezza maratona sono stati circa 2.000, rappresentativi di tutte le regioni italiane (con un'ovvia prevalenza del nord-ovest). È stata rilevata anche la presenza di piccoli gruppi di atleti stranieri.
Grande successo ha avuto la Camminata delle Associazioni/Minimaratona Pedibus alla quale hanno partecipato circa 5.000 persone. Il gruppo più numeroso è stato quello delle scuole primarie con 1.400 bambini e altrettanti accompagnatori (la statistica porterebbe a far pensare ad un genitore per ogni bimbo, ma come sempre le statistiche sono da approfondire; hanno difatti partecipato nuclei familiari completi e anche insegnanti che accompagnavano gruppi di bambini).
Occorre menzionare anche le circa 800 persone fra volontari e forze dell'ordine che hanno permesso che si potesse realizzare questa complessa manifestazione nel migliore dei modi.
Malgrado l'incerta giornata di sole sono state tante le persone che pur non partecipando hanno vissuto una giornata di festa e di sport, posizionandosi lungo tutto il percorso, e in particolar modo in piazza Cavalli, per incitare ed accogliere gli atleti.

Oltre alla carta stampata che ha dedicato decine di articoli alla gara e agli eventi collaterali, alle tv e radio locali, è il web ad avere sempre maggiore spazio e ad essere utilizzato dagli atleti soprattutto per l'ampia diffusione degli strumenti informatici che sta crescendo esponenzialmente anno dopo anno. Il grande lavoro svolto per monitorare e tenere aggiornato il sito è giustificato dall'importante flusso di visitatori registrato negli ultimi 12 mesi. Sicuramente buona parte del merito di questi incrementi è da ricondurre alle campagne pubblicitarie sviluppate attraverso i social network, in particolare Facebook, sul motore di ricerca Google e all'interno di YouTube. Grazie al contributo di € 15.000 del Comune di Piacenza, di € 20.000 della Fondazione Piacenza e Vigevano e degli sponsor di € 16.000 e della Placentia Events di € 50.374, si è potuta donare una significativa somma di denaro all'Unicef.
Complessivamente la manifestazione ha avuto un costo di poco superiore ai 100.000 euro.

# 3.6 Rievocazione storica del circuito del 1947

## approfondimenti sulle iniziative realizzate

**I numeri del Circuito di Piacenza 2015:**

- 68 Anni dalla edizione del 1947
- 48 Vetture partecipanti
- 150 Ospiti alla cena di gala
- 6.000 Metri di transenne
- 300 Posti a sedere nelle due tribune sul Pubblico Passeggio
- 40 Altoparlanti per l'amplificazione audio
- 5 Manifesti 6x3 metri lungo il percorso con le immagini del 1947
- 30 Commissari di percorso
- 50 Personale delle Forze dell'Ordine (Polizia Municipale, Carabinieri, Polizia, Pontieri)
- 30 Volontari CPAE per la preparazione del percorso e l'organizzazione dell'evento
- 1 Ambulanza presente nell'area di partenza
- 3 Veicoli antincendio con personale specializzato
- 200 Balle di paglia

- 30.000 Pubblico stimato durante i due giorni

Contributo del Comune di Piacenza € 12.500,00

Altri contributi:

- CCCIAA € 17.500,00
- Fondazione Piacenza e Vigevano € 10.000,00
- Sponsor € 7.440,00
- CPAE € 43.234,00

# 4. Altri eventi

## ✔ Piace Primavera, convegno sulla quinoa, branding Piacenza Expo 2015

11 e il 12 aprile 2015 - Piazza Cavalli e Salone di Palazzo Gotico

**Piace Primavera**: tradizionale esposizione di fiori, piante e arredi da giardino, oltre a laboratori didattico-creativi, mostre d'arte, concerti musicali dal vivo e dj set, stand gastronomici con momenti di animazione e giochi per bambini.

✔ **Convegno sulla Quinoa**: a cura del Consolato Generale del Perù in Milano e con la collaborazione dell'Università Cattolica, sulla coltivazione e l'utilizzo alimentare della quinoa, un grano andino coltivato nelle Ande centrali del Sudamerica con degustazioni di prodotti della tradizione gastronomica peruviana.

✔ **Branding Piacenza** – Un vivaio di valori: l'intera comunità piacentina chiamata a partecipare alla ricerca degli otto valori che avrebbero rappresentato Piacenza a Expo Milano 2015. (vedi Piacenza all'Expo- Il brand "Piacenza terra di valori").

## Festa del gelato artigianale

### Guiness dei primati: la brioche ripiena di gelato più lunga del mondo

17 maggio 2015 - Piazza Cavalli e portici di Palazzo Gotico.
Organizzata dall'Associazione Gelatieri di Piacenza per promuovere il consumo del gelato artigianale.
Durante la manifestazione è stata realizzata la brioche più lunga del mondo: trenta metri e dieci centimetri ripiena di ottanta chili di gelato.
Inoltre erano presenti: un laboratorio interattivo per bambini basato sulla costruzione di una piramide alimentare che contempla anche il consumo del gelato artigianale; un laboratorio di produzione artigianale del gelato; animazioni.

## Festival dell'omeopatia: cibo, gioia salute

Dal 14 al a 24 maggio 2015 Salone di Palazzo Gotico, Auditorium Sant'Ilario e Piazza Duomo.
Tradizionale appuntamento con la città, curato dall'associazione Eranos, la manifestazione è stata in armonia con il tema dell'Expo 2015 ponendo l'attenzione sul concetto di sana alimentazione in relazione alla salute e al benessere.
Il 24 maggio, a conclusione della manifestazione, in Piazza Duomo si è svolta una giornata di festa con il coinvolgimento delle attività commerciali del centro storico; enogastronomia, musica ed intrattenimento in collaborazione con i commercianti del centro storico.

## Notte blu

23 maggio -centro storico

Organizzata dall' Unione Commercianti Piacenza con l'Associazione Vita in Centro a Piacenza vede il coinvolgimento di gallerie d'arte e musei aperti oltre il consueto orario con mostre ed eventi speciali nonché l'apertura notturna delle attività commerciali oltre alla presenza di punti di ristoro e somministrazione, musica ed intrattenimento il tutto declinato sul tema del colore blu.
Per l'occasione prezzo d'ingresso ridotto ai Musei Civici di Palazzo Farnese, alla Galleria Ricci Oddi e alla Galleria Alberoni.

## Sbaracco estivo

6 settembre 2015 - Via XX Settembre, Corso Vittorio Emanuele II, Piazza Duomo, Via Daveri, Via Legnano, Via Chiapponi, Via Pace, Via Nova, Via Sant'antonino, Via San Donnino, Via Frasi, Via Sopramuro, Via Verdi, Via San Siro, Via San Giovanni, Via Nova, Via Cavour, Via Calzolai, Corso Garibaldi, Piazza Borgo, Via Mazzini.
Tradizionale evento che si svolge 2 volte all'anno: nel mese di marzo (Sbaracco di primavera) e nei primi giorni di settembre (Sbaracco estivo).
Organizzato dall'Unione Commercianti Piacenza consiste nella riproposizione della formula di offerta e di vendita attraverso l'esposizione , sulla pubblica via in aderenza alle vetrine dei negozi e/o in spazi posti in prossimità dei negozi, di tutta o buona parte della merce in saldo presente all'interno del punto vendita, di vecchie giacenze di magazzino, ecc., merce che viene collocata su banchetti o stendini e posta in vendita a prezzi d'occasione. La modalità di vendita è da considerarsi straordinaria che non rientra tra le consuete quali: vendita di fine stagione, liquidazione, vendita promozionale o sottocosto.
Ai negozi si affiancano dehors allestiti dai pubblici esercizi per la somministrazione temporanea di alimenti e bevande e intrattenimento.

## Mercato europeo

11, 12 e 13 settembre 2015 - tratto del Viale Pubblico Passeggio compreso tra Barriera Genova e P.le Libertà e l'adiacente via F.lli Alberici

Giunta alla 10^ edizione la manifestazione organizzata dall'Unione Commercianti prevede la partecipazione di operatori di diverse nazionalità che espongono prodotti tipici e caratteristici delle nazioni di provenienza creando una varietà di forme, profumi, sapori che ricordano le atmosfere europee. Tutto questo rende l'evento atteso sia dai visitatori che dagli operatori stranieri ed italiani, ed anche dagli operatori del turismo.

## Festival del Diritto

Il Festival del Diritto 2015, giunto alla sua **ottava edizione**, si è svolto dal 24 al 27 settembre. La manifestazione, ideata e progettata dagli Editori Laterza, in collaborazione con il Gruppo 24 Ore, e coordinata sotto il profilo scientifico dal prof. Stefano Rodotà, è promossa oltre che dal Comune, dalla Provincia di Piacenza, Fondazione di Piacenza e Vigevano, Università Cattolica del Sacro Cuore e Politecnico di Milano, con il contributo di Iren, Tecnoborgo, Enel, Piacenza Infrastrutture e Unicredit.
**"Futuro"**, titolo dell'ottava edizione, è stato il tema principale, declinato come di consueto secondo diversi punti di vista, e ha costituito la spina dorsale del variegato programma con oltre cento eventi e un nutrito calendario di incontri, interviste e spettacoli.

Nei quattro giorni del Festival, dal 24 al 27 settembre 2015, numerosi autorevoli giuristi, storici, economisti, politologi e filosofi si sono confrontati tra loro e con il pubblico sul futuro del Welfare e del lavoro, sul bisogno di regole in un mercato sempre più globalizzato, sulle radici dell'insicurezza sociale e su molti altri aspetti afferenti al tema 2015.

Tra gli ospiti più attesi, l'ex presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, che ha aperto la manifestazione e poi tanti altri tra i quali Gustavo Zagrebelsky, Gianrico Carofiglio, Oscar Farinetti e Lilian Thuram, calciatore campione del mondo nel 1998 e campione europeo nel 2000 ora in prima linea con la sua fondazione nella lotta contro il razzismo.

Anche le numerose proposte del "programma partecipato" hanno arricchito questa ottava edizione della manifestazione, attraverso incontri, riflessioni e spettacoli, provenienti dal mondo delle associazioni, delle professioni e delle scuole.

Il **10 settembre presso l'Expo, in Piazzetta Piacenza,** il responsabile scientifico del Festival del Diritto Stefano Rodotà ha presentato l'edizione 2015. Nella cornice dell'esposizione universale il cui tema, "Nutrire il Pianeta", ha fondato sulla sostenibilità la chiave per (ri)costruire la società di domani, il Festival si è interrogato su quali princìpi debbano ispirarsi le norme e le scelte che il diritto è chiamato a promuovere, per rilanciare la libertà tra eguali, guardando alle generazioni future.

Il 27 settembre presso la sede di Piacenza di Eataly si è discusso con Oscar Farinetti, fondatore di Eataly e Silvio Ferrari, presidente di ATS Piacenza per Expo, dell'**eredità e responsabilità dopo Expo.**

Si è fatto un primo bilancio tentando di rispondere a varie domande sul tema, aumentando la consapevolezza della giusta distribuzione delle risorse anche alimentari e analizzando gli impegni sia personali sia come comunità che si possono assumere.

## Coppa d'oro e Gut Festival 2015

Dal 9 all'11 ottobre 2015 - Palazzo Gotico e relativi Portici Piazzetta Mercanti
Tradizionale appuntamento autunnale, organizzato da Camera di Commercio di Piacenza con il supporto del Consorzio Salumi Tipici Piacentini e del Consorzio Vini Doc che ha lo scopo di valorizzare il territorio piacentino e le proprie eccellenze attraverso un percorso sia ideale che materiale tra vini, salumi e musica.
L'evento del 2015 ha ospitato: show cooking, degustazioni dei prodotti tipici piacentini, food bloggers, premiazioni dedicate a soggetti che si sono distinti nei settori afferenti la manifestazione, a piacentini illustri e alla qualità dei prodotti.
Quest'anno il riconoscimento della Coppa d'Oro è stato assegnato: assegnato al Ministro delle Politiche agricole, Maurizio Martina; al sottosegretario all'Economia, Paola De Micheli; al giornalista piacentino Giangiacomo Schiavi già vice direttore del Corriere della Sera; all'associazione Chef to Chef che raduna i grandi chef emiliano romagnoli e a Silvio Ferrari, presidente dell'Ats che ha guidato Piacenza nell'avventura piacentina di Expo 2015.
Inoltre è stata inaugurata la prima edizione del concorso fotografico legato alla manifestazione che ha avuto lo scopo di premiare i migliori scatti che in maniera reale o simbolica rappresentano la piacentinità espressa nella Coppa Dop e nel Gutturnio Doc.
Infine la Fondazione di Piacenza e Vigevano ha valorizzato la manifestazione offrendo la proiezione di un video mapping intitolato "Ecce Fabula" legato alle eccellenze storiche-artistiche-enogastronomiche del territorio piacentino.

## Piacenza un mare di sapori, in viaggio verso Expo e selfie dop

16 e 17 ottobre 2015
(inizialmente previste per il 17 e 18 settembre 2015 e rinviate a causa dell'alluvione)

**Piacenza un mare di sapori** - Piazza Cavalli, portici di Palazzo Gotico e Piazzetta Pescheria- Organizzata da qualche anno dal Consorzio Salumi Tipici Piacentini, la manifestazione è una kermesse itinerante proposta dalla Regione Emilia Romagna che, dal mese di luglio, partendo dalla Riviera Romagnola e percorrendo tutto il percorso culturale ed enogastronomico della via Emilia, arriva a settembre (quest'anno per i tragici eventi a ottobre) a Piacenza che è considerata la Porta dell'Emilia Romagna sull'Expo 2015 di Milano. L'obiettivo è far conoscere e valorizzare le tipicità DOP, IGP e tradizionali del territorio Emiliano Romagnolo con particolare rilevanza ai prodotti piacentini, attraverso laboratori interattivi, incontri di carattere culturale/storico e spettacoli musicali.

- **In viaggio verso Expo** - Piazza Cavalli e portici di Palazzo Gotico- Organizzata dall' Associazione Chef to Chef Emiliaromagnacuochi, in occasione dell'Expo 2015, la manifestazione è stata la rappresentazione di un viaggio attraverso l'Emilia Romagna, per le sue vie di terra e acqua, interamente dedicato all'educazione alimentare, all'informazione e alla conoscenza della biodiversità e della qualità sostenibile, al progresso e all'innovazione. I percorsi, di terra e di acqua si sono ricongiunti a Piacenza, con un grande evento che ha radunato chef, produttori e consorzi di tutta la Regione quale preludio alla partenza del giorno successivo con destinazione Milano Expo 2015. Contributo comunale € 4.000.

- **Selfie Dop** – Urban Center Politecnico- Organizzata da APT Servizi Srl di Bologna è consistita in un un workshop fotografico denominato dedicato specificamente alla Food-Photography con il coinvolgimento di fotografi e istagramers locali in una giornata di formazione gratuita.

- **Semi di carta: una mostra storico documentaria sull'editoria agraria tra Ottocento e Novecento**

La mostra, allestita in maniera diffusa negli spazi della Biblioteca civica Passerini-Landi, porta alla luce un importante aspetto della nostra storia economica e culturale: l'essere stata Piacenza, nel periodo a cavallo del Novecento, un centro di diffusione di quelle conoscenze che stavano cambiando il volto dell'agricoltura italiana. Il *"caso piacentino"* diventa così estremamente significativo di come una nuova ed efficace integrazione tra settore primario, industria e propaganda agraria sia stata in grado di innescare quell'innovativo processo che segnerà tutta la storia economica e sociale del Novecento. La mostra, che ha aderito al progetto SEMI di IBC Emilia Romagna, è stata presentata a Piazzetta Piacenza nell'ambito di Expo, alla rassegna Frutti Antichi e al castello di Paderna e al festival internazionale della Storia di Bologna. La mostra ha registrato sino ad oggi 8 mila visitatori. I costi complessivi sono stati di euro 8.500 di cui 6.500 sostenuti dal Comune e 2.000 da sponsor.

- **Dal benessere al benvivere" conferenze sul tema della buona vita**

Il ciclo di sette conferenze organizzato dalla Biblioteca Passerini-Landi in occasione di Expo 2015 ha avuto l'obiettivo di offrire alla cittadinanza l'opportunità di riflettere sul tema della ricerca di armonia e benessere collettivo con la natura. L'espressione su cui si è focalizzata l'attenzione è stato quella del " Buen vivir". Il tema è stato presentato a partire da ambiti disciplinari diversi come la filosofia, la psicoterapia, l'architettura, l'economia, la pedagogia, la poesia, ecc. Le conferenze hanno registrato un'ottima presenza di pubblico. All'iniziativa è stata collegata l'esposizione in biblioteca di libri collegati agli argomenti presentati, con un ottimo indice di prestiti dei volumi esposti. Costi complessivi euro 1.800 a carico del Comune.

## ✔ Un'Opera al Mese : speciale Expo

**La tavola e il cibo nelle collezioni dei musei civici**

I Musei civici di Palazzo Farnese hanno presentato, una domenica al mese, da maggio a ottobre, un'opera delle loro collezioni sui temi della tavola e del cibo. Una narrazione relativa all'opera presentata da un personaggio piacentino (scrittore, creativo, speaker radiofonico) seguito da un aperitivo a tema. Le opere presentate sono state: i piatti del Gran Cardinale Alessandro, l'Allegoria della bella stagione, Il Convito di Baldassarre, la collezione di ceramiche, il servizio da vino etrusco, le Nature Morte di Felice Boselli. L'iniziativa ha avuto la collaborazione di Round Table Piacenza e dell'Accademia Gastronomica Maria Luigia, che ne hanno sostenuto i costi, insieme a Kado flower designer e Cantina La Pusterla, che hanno offerto addobbi floreali e vini.
L'iniziativa non ha comportato impegni di spesa per il Comune.

## Piacenza Galleria d'arte Contemporanea all'aperto

Tra le iniziative comunali per la promozione della città dal punto di vista culturale e turistico durante Expo 2015, vi è stato il cosiddetto "Bando degli artisti", un'opportunità rivolta agli artisti per l'esposizione di opere d'arte/d'ingegno in spazi esterni della città. Tale bando ha consentito l'utilizzo gratuito di spazi urbani da parte di creativi che hanno voluto esporre e abbellire la città con installazioni temporanee visibili a tutti durante i 6 mesi di Expo. Tra i progetti pervenuti, la cittadinanza e i turisti hanno potuto ammirare in Piazzetta Pescheria, "Sleipnir, il mitico cavallo di Odino, struttura in legno di Duilio Forte; al Parco della Galleana, "Nursery" degli artisti piacentini Merli e Gabbiani e infine nello spazio verde della Cavallerizza, "Uovo" dell'artista piacentino Romano Bertuzzi, che rimarrà alla città anche dopo Expo grazie alla donazione da parte dell'artista al Comune di Piacenza.
L'iniziativa non ha comportato impegni di spesa per il Comune.

## ✔ Piacenza per Expo, stagione del Teatro Municipale e dei Teatini

Otto eventi di richiamo internazionale ed ospiti illustri nel programma dedicato ad Expo a cura della Fondazione Teatri di Piacenza: da maggio ad ottobre, dall'esibizione di Stefano Bollani con il Danish Trio, al concerto della Filarmonica Arturo Toscanini; dall'omaggio a due grandi compositori, Giuseppe Verdi e Pietro Mascagni, rispettivamente con le rappresentazioni "I Due Foscari" e "l'Amico Fritz", ai concerti a cura del Conservatorio Nicolini.

## Piacenza Jazz Fest

Il festival internazionale di musica jazz ha presentato una programmazione ancora più ricca, con un cast di alto livello in occasione di Expo 2015, in collaborazione con il Comune di Piacenza che ha sostenuto l'evento con un contributo pari a Euro 14.000,00, a cui si aggiunge il cofinanziamento della Fondazione di Piacenza e Vigevano di Euro 10.000,00 per il particolare evento "Verdi in Blue".

## Bibiena Art Festival

Festival di concerti di musica classica e barocca a cura del Gruppo Strumentale Ciampi che nell'anno di Expo ha coinvolto varie voci di varie espressioni e Paesi riuniti in una composizione collettiva di grande richiamo, con il patrocinio del Comune di Piacenza.

## ✔ C.Ar.D. in città. Percorsi d'arte tra passato e presente

Da maggio a luglio Piacenza si è trasformata in una mostra diffusa di arte contemporanea e design visitabile in diverse location di pregio della città: Palazzo Farnese, Piazzetta Pescheria, Palazzo Rota Pisaroni, Ex Palazzo Enel, Antiquarium di Santa Margherita sono alcuni dei luoghi che hanno ospitato artisti di richiamo internazionale in un progetto di alta qualità ideato da C.Ar.D e sostenuto dalla Fondazione di Piacenza e Vigevano in collaborazione con il Comune di Piacenza.

## Concorto Film Festival

La splendida cornice di Palazzo Farnese ha ospitato il 29 agosto la serata finale di premiazione dei cortometraggi nazionali e internazionali del "Concorto Film Festival", rassegna promossa dall'Associazione Concorto giunta alla quattordicesima edizione e capace di animare l'offerta culturale estiva del territorio, con il sostegno del Comune di Piacenza.
Contributo del Comune: Euro 2.000,00.

## Settimana organistica internazionale

Rassegna di musica d'organo promossa dal Gruppo Strumentale Ciampi giunta alla 47° edizione che si è svolta nei mesi di settembre e ottobre nelle basiliche di San Savino e San Antonino e nella chiesa di S. Cristoforo con la partecipazione di alcuni dei più importanti concertisti d'organo provenienti da diversi paesi europei. Tra i vari eventi della manifestazione, è degna di nota una composizione collettiva legata alle tematiche religiose evidenziate dalla Santa Sede per Expo, con il sostegno del Comune di Piacenza. Contributo Comune: Euro 4.500,00.

## ✔ Dalle carrozze al maggiolino

Il 4 ottobre il Pubblico Passeggio è diventato il salone di esposizione di auto d'epoca esemplari ben conservati e ammirati dagli appassionati del settore per una manifestazione promossa dal Maggiolino Club Italia che coniuga la cultura automobilistica con la promozione del territorio e la valorizzazione dei contesti ambientali, in collaborazione con il Comune di Piacenza.

## ✔ Il Po Ricorda

Per conoscere l'importanza che il fiume Po riveste nella storia e nella cultura del territorio piacentino nell'estate 2015 sei eventi hanno animato l'estate tra conferenze, visite guidate e performance teatrali, di musica, danza e rievocazioni delle epoche passate, sia sul “lungo Po” della città, sia ai Teatini.

Contributo Comune: Euro 5.000,00.

## ✔ Festa della scherma

Per il sessantesimo anniversario del Circolo della Scherma G. Pettorelli, si è svolta il 12 e 13 settembre nella splendida cornice del Salone monumentale di palazzo Gotico, la Festa Nazionale della Scherma, evento della Federazione Italiana Scherma che si svolge solitamente nella Sala delle Armi del Foro Italico a Roma. In questi due giorni il mondo della scherma italiana si è incontrato per momenti di confronto, dialogo, premiazioni, riconoscimenti e assalti in pedana, disputando altresì le fasi finali della Coppa Italia con atleti provenienti da tutto il territorio nazionale. All'interno del salone il Circolo Pettorelli ha predisposto inoltre una mostra fotografica di particolare pregio che ha ripercorso i sessant'anni di attività del sodalizio.

Il Comune di Piacenza ha collaborato alla realizzazione dell'evento mettendo a disposizione degli organizzatori il Salone monumentale di Palazzo gotico, il proprio personale ed erogando un piccolo contributo economico di Euro 1.500,00.

Alla manifestazione hanno presenziato le cariche Federali e lo staff al completo che hanno colto l'occasione per realizzare un incontro organizzativo in relazione alla stagione agonistica 2015/2016 in fase di avvio.
E' stata altresì organizzata dal Consiglio Federale una assemblea dei sodalizi affiliati che ha visto la partecipazione dei diversi presidenti FIS dei Comitati Regionali e i presidenti o rappresentanti delegati di circa 90 società schermistiche nazionali.
Durante la kermesse di due giorni presso il Salone monumentale di Palazzo Gotico il pubblico stimato è stato di circa un migliaio di persone tra curiosi, turisti di passaggio e appassionati provenienti anche dalle province limitrofe.
Numerosi sono stati gli sponsor che hanno sostenuto la realizzazione dell'evento che ha avuto un costo complessivo superiore a Euro 3.000,00.

## ✔ Mille Miglia

Il 17 maggio la splendida cornice di Piazza Cavalli ha visto il passaggio di circa 370 partecipanti all'edizione 2015 della rievocazione storica della corsa automobilistica Mille Miglia, accolti dalle oltre 2.000 persone appassionate che fin dalle primissime ore del mattino erano presenti in piazza.
Dalle 6 infatti sono transitati il "Ferrari Tribute" e il "Mercedes-Benz Tribute to 1000 Miglia": un lungo serpentone di un centinaio di Ferrari e Mercedes contemporanee in omaggio ad una delle più belle gare al mondo di auto d'epoca.
Successivamente, hanno cominciato ad arrivare da Parma le auto storiche costruite prima del 1957 partecipanti alla gara di regolarità che sostavano nella bellissima piazza Cavalli per un "controllo a timbro", le presentazioni e le foto di rito.
In un clima festoso, tra ali di folla e bandierine svolazzanti le splendide auto si sono dirette poi verso il circuito di Monza, omaggiato dagli organizzatori della manifestazione in occasione di Expo.
Da sottolineare che la città di Piacenza ha potuto godere della presenza di un evento così prestigioso a livello internazionale a costo zero per l'Amministrazione comunale.
Durante il transito e la breve sosta in piazza Cavalli sono state consegnate ad ogni pilota (moltissimi stranieri) brochure e mappe della città nelle diverse lingue.

## ✔ Convegni presso le Università

### Università Cattolica

| Convegni | Date | Partecipanti |
|---|---|---|
| **RSA** Regional Studies Association | 25-27 maggio | 450 |
| **SIEA** Società Italiana Economia Agroindustriale | 8-9 giugno | 120 |
| **Concorso Ecotrophelia (selezioni per la Francia)** | 3-4 luglio | 90 |
| **ISAFG** International Symposium of Animal Function Genomics | 27-29 luglio | 150 |
| **XV Ed. Symposium In Pesticide Chemistry** | 2-4 settembre | 200 |
| **EVENTO FOOD IDENTITY (con convegno sul pomodoro da industria)** | 7-9 settembre: 7 e 9 discussioni tesi e Graduation Master, 8 convegno sul pomodoro da industria | 60 |
| **ADEIMF** Associazione Docenti Economia Intermediari Mercati Finanziari | 9-10 settembre | 120 |
| **AIDEA** Accademia Italiana Economia Aziendale | 10-12 settembre | 410 |
| **ARNA** Produzione di cibo appropriato: sufficiente, sicuro, sostenibile | 15-17 settembre | 55 |
| **Concorso Ecotrophelia (fase finale)** | 3-7 ottobre | 166 |
| **Convegno dei Presidi delle Facoltà di Scienze agrarie (ICA FORUM)** | 21-23 ottobre | 40 |
| **IPBS Meeting (con le Università straniere partner)** | 21-23 ottobre | 34 |
| **Convegno sul pomodoro da industria** | 22 ottobre | 90 |

Convegni realizzati: 13.
Totale partecipanti: 1985.

### Polo di Piacenza del Politecnico di Milano

Una delle principali offerte del Polo piacentino nell'ambito della formazione post-lauream e dell'internazionalizzazione, è costituita dalla **Scuola Estiva Internazionale OC – Open City** che per il biennio 2014/15 si è occupata di Expo, partendo dai temi della creatività urbana con una riflessione sulle contaminazioni tra architettura e uso delle risorse.

Questi gli incontri nell'ambito della "Summer school" (settembre 2015) che hanno visto la presenza sempre di almeno 130 persone:

| | |
|---|---|
| Martedì 8 **conferenza II** | Carmen Andriani – Genova<br>Manuel Gausa - Barcellona-Genova<br>moderatore: Carlos Garcia Vazquez |
| Mercoledì 9 Proiezione del film | God Save the Green - alla presenza del regista Michele Mellara |
| Giovedì 10 **conferenza III** | Victor Ténez Ybern – Barcellona<br>Martì Franch Batlori - Barcellona<br>moderatore: Matteo Poli |
| Lunedì 14 **conferenza IV presentazione progetti infrastrutture sito Expo** | Patricia Viel - Milano<br>moderatore: Guya Bertelli |
| Martedì 15 **conferenza V** | Jordi Bellmunt – Barcellona<br>Cathrine Mosbach – Parigi<br>moderatore: Sara Protasoni |
| **conferenza VI** | Goncalo Bryne - Lisbona – Politecnico di Milano<br>Manuel Aires Mateus - USI Mendrisio<br>moderatore: Michele Roda |
| Mercoledì 16 **conferenza VII** | Franco Farinelli – Bologna<br>Antonio Angelillo – Milano<br>moderatore: Juan Carlos Dall'Asta |
| **conferenza VIII** | Aldo Aymonino - Venezia<br>Gianfranco Neri - Reggio Calabria<br>moderatore: Sandro Rolla |
| Giovedì 17 **conferenza IX** | Juan Manuel Palerm Salazar - Las Palmas<br>moderatore: Paola Bracchi |
| Lunedì 21 **conferenza X** | Franco Purini – Roma<br>moderatore: Marco Bozzola |
| Proiezione del film | Il Gesto delle Mani - alla presenza di Francesco Clerici e Velasco Vitali |
| Martedì 22 **conferenza XI** | Jordi Garces - Barcellona<br>Rolf Kuhn – Berlino/Dessau<br>Karsetn Feucht - Berlino<br>moderatore: Stefan Vieths |
| Mercoledì 23 **Tavola rotonda "Architecture and agriculture: the identity of Piacenza"** | Beppe Baracchi - Ordine degli Architetti di Piacenza<br>Fiorella Felloni - Fondazione degli Architetti di Parma e Piacenza<br>Silvio Ferrari - Piacenza Expo ATS<br>Lorenzo Morelli - Università Cattolica, Facoltà di Agraria<br>Ettore Capri - Università Cattolica, Facoltà di Agraria<br>moderatore: Michele Roda |
| **conferenza XII** | Joao Nunes - Lisbona |

Inoltre il 17-18 settembre si è svolto un incontro di formazione nazionale per i Biologi (n. 50 partecipanti) e un Convegno Ambiente-risorsa il 30 settembre- 1° ottobre con 40 partecipanti.

# 5. Piacenza su smartphone e tablet

## ✔ Sezione sito web dedicata ad Expo

Un'ampia sezione dedicata all'iniziativa, con approfondimenti su opportunità, iniziative ed eventi in città e su Piazzetta Piacenza.

## PiacerePiacenza: scoprire Piacenza online anche in inglese e giapponese

Il sito internet comunale dedicato al turismo è cresciuto con più informazioni anche in lingua inglese e una nuova sezione in giapponese.

## App Piacenza – Servizi Informativi su terminale Mobile

Per la prima volta il Comune di Piacenza entra nel mondo delle applicazioni per dispositivi mobili Android ed IOS con percorsi guidati, informazioni sui servizi comunali, schede su punti di interesse divisi per categoria e geo-localizzati, eventi e news in tempo reale.

# 5.1 Sezione sito web dedicato ad Expo
## approfondimenti sulle iniziative realizzate

Il sito comunale ha ospitato una sezione speciale dedicata ad expo con informazioni per i turisti alla scoperta della città, collegamenti ai principali eventi, notizie, informazioni sulla presenza di Piacenza ad Expo. Sezioni specifiche hanno presentato le opportunità per le realtà cittadine e informazioni sul lavoro di squadra realizzato per presentare al meglio la nostra città in occasione dell'importante evento milanese.

La nuova sezione è stata realizzata con risorse interne all'ente, e nell'ambito dell'appalto per gli sportelli informativi comunali, senza costi aggiuntivi.

Le visite alla sezione nel periodo di expo sono state circa 45.000.

Visualizzazioni pagine di alcune sezioni del sito comunale nel periodo expo:

| SEZIONE | PERIODO | PAGINE VISUALIZZATE |
|---|---|---|
| expo 2015 | marzo - novembre | 16.017 |
| expo 2015 | maggio – ottobre | 8.393 |
| | | |
| Piacere, Piacenza | marzo - novembre | 224.565 |
| Piacere, Piacenza | maggio - ottobre | 146.110 |

# 5.2 Piacere Piacenza: scoprire Piacenza on line anche in inglese e giapponese

## approfondimenti sulle iniziative realizzate

Il sito comunale dedicato alla promozione turistica della città www.piacerepiacenza.it si è arricchito durante il periodo expo con dettagli sugli eventi, nuove sezioni in lingua inglese e una sezione in lingua giapponese per raccontare ai turisti stranieri le bellezze storiche e artistiche cittadine. Le attività di aggiornamento e ampliamento sono state realizzate con risorse interne all'ente e nell'ambito dell'appalto per gli sportelli informativi comunali senza ulteriori costi.

La traduzione è stata affidata all'esterno, sostenendo una spesa complessiva per Euro 7.531,80.

Le pagine di Piacere, Piacenza visualizzate nel periodo di expo sono state circa 216.000.

# 5.3 App Piacenza – Servizi informativi su terminale Mobile

## approfondimenti sulle iniziative realizzate

In occasione di Expo Milano 2015 il Comune di Piacenza ha messo in campo un nuovo strumento pensato sia per i turisti che per i cittadini. Per la prima volta il Comune di Piacenza entra nel mondo delle applicazioni per dispositivi mobili Android ed IOS ; con App Piacenza è possibile conoscere la città sotto un nuovo punto di vista tramite percorsi guidati (Indoor, Outdoor) ed aggiornamenti su News & Eventi in tempo reale oltre a poter usufruire di una serie di informazioni e servizi aggiuntivi rivolti al Cittadino (Notifiche Push, Click2Call, Servizi Comunali ). L'applicazione interagisce con 39 iBeacons dislocati per la Città permettendo la visualizzazione automatica dei contenuti di interesse. Sono presenti inoltre centinaia di punti di interesse in città divisi per Categoria e geolocalizzati tramite tecnologia GPS.

App Piacenza è stata premiata come una tra le migliori applicazioni innovative realizzate per migliorare l'amministrazione pubblica, i servizi e la vita quotidiana sul territorio, attraverso il riuso e l'elaborazione di dati o informazioni nell'ambito dell'iniziativa App4Cities organizzata da ForumpaChallenge e PoliHub - l'incubatore del Politecnico di Milano – in occasione di #SCE2015 Citizen Data Festival.

Costi:

Sviluppo applicazioni e contenuti € 18.910,00

Estensione contenuti con audioguida bilingue e foto alta risoluzione € 3.050,00

Attività di comunicazione (manifesti € 890,60)

# 6. Cura e valorizzazione del patrimonio culturale e turistico

## 1. Il giardino di Palazzo Farnese

Un pannello inserito nel percorso museale nella sezione storica del palazzo ricostruisce il progetto del giardino che avrebbe dovuto completare la residenza ducale, secondo i desiderata della duchessa Margherita e i disegni progettuali di Vignola. La ricostruzione, ipotizzata dall'architetto Roberta Morisi, è stata elaborata in base alle osservazioni di piante storiche della città e di giardini coevi realizzati per altre dimore.

## 2. Santa Maria di Campagna: nuova luce sugli affreschi

Grazie a un'importante campagna di riprese fotografiche ad alta definizione, seguita da una rielaborazione digitale, è stata resa disponibile su schermo la visione della decorazione del tamburo della basilica di santa Maria di Campagna, affrescato da Pordenone. Un touch screen collocato all'ingresso della basilica consente infatti al visitatore di vedere gli affreschi a distanza ravvicinata e cogliere particolari dell'iconografia e degli aspetti stilistici di uno dei più importanti cicli pittorici del Cinquecento. L'intervento in santa Maria di Campagna si è completato con la sostituzione dei corpi illuminanti della navata centrale e del tamburo con elementi più innovativi e idonei all'illuminazione degli affreschi.

## 3. Allestimenti ai Musei Civici di Palazzo Farnese

**Messaggi dal cielo - Gli dei etruschi e il Fegato di Piacenza**

A maggio è stato presentato il nuovo allestimento dello straordinario reperto dei musei civici. L'allestimento comprende una nuova vetrina con illuminazione artistica a sottolineare le incisioni che ricoprono la superficie del reperto in bronzo e un'ambientazione che accoglie il visitatore con immagini e suoni per ricreare l'atmosfera di un bosco sacro. L'iniziativa non ha comportato impegni di spesa per il Comune.

**C'è qualcosa di nuovo...anzi di antico**

I vetri romani della collezione Besner- Decca e le monete celtiche di proprietà civica hanno trovato spazio in una sala del sotterraneo della Cittadella. Il Comune ha sostenuto spese pari a Euro 4.752,00.

## ✔ 4. Mostre al Museo di Storia Naturale

**I Giganti dell'Era Glaciale**

Mostra dedicata agli animali preistorici della cosiddetta "era glaciale" promossa dall'Associazione Paleontologica Parmense Italiana nel periodo 14 marzo – 14 giugno 2015 in collaborazione con il Comune che ha messo a disposizione gli spazi del museo.

La mostra presentava ricostruzioni scientifiche iperrealistiche e a grandezza naturale in vetroresina di sette animali preistorici ed è stata accompagnata da attività didattiche e incontri a tema.

**Migrant garden**

Esposizione di case nido nella sala mostre del Museo di storia Naturale. Periodo luglio- settembre

**Strigiformes**

Mostra fotografica di gufi, civette e rapaci notturni. Periodo ottobre – novembre promossa dal Gruppo Italiano Civette in collaborazione con il Comune che ha messo a disposizione gli spazi del museo.

## 5. Il *tondo* di Botticelli a Tokyo

Un altro significativo evento per la promozione della cultura cittadina è stato il prestito del dipinto *Madonna adorante il Bambino con san Giovannino,* di proprietà civica, al *Bunkamura Museum* di Tokyo per *la mostra "Denaro e Bellezza. Botticelli e il Rinascimento a Firenze".* I visitatori, oltre ad ammirare l'opera, hanno potuto scoprire la città e il territorio piacentino attraverso la brochure "Piacere Piacenza" tradotta in giapponese e distribuita in mostra. L'iniziativa non ha comportato impegni di spesa per il Comune.

## 6. Piacenza e le sue Valli. La Via Francigena e le Vie Francigene di Montagna. Un'eccellenza del turismo sostenibile internazionale

Sostegno al progetto di promo-commercializzazione del club di prodotto terre francigene piacentine e dell'Emilia.
Contributo al progetto del Club di prodotto Terre Francigene Piacentine e dell'Emilia, sulla base della selezione effettuata dal consiglio di indirizzo di ATS Piacenza Per Expo. Articolato in 2 programmi : "Andiamo in Expo"(outgoing) e Scopri la nostra cultura e la buona cucina" (incoming). Pacchetti presentati: 31. Partecipazione a fiere nazionali ed internazionali del turismo: 13. Educational tour: 7.
Il Comune ha contribuito con Euro 15.000,00 e la Camera di Commercio con Euro 15.000,00.

## 7. Promozione turistica

Contatti, relazioni ed attività per la condivisione strategica della promozione turistica e culturale a livello nazionale ed internazionale con associazioni di cui l'Ente è socio.
L'attività di collaborazione in materia di promozione turistica, svolta con l'Unione di prodotto Città d'arte Emilia Romagna, il circuito Città d'Arte della Pianura Padana, l'Associazione Europea delle Vie Francigene, l'Associazione Castelli del Ducato di Parma e Piacenza, il club di prodotto Terre Francigene Piacentine e dell'Emilia, e a APT Servizi - Emilia Romagna ha portato ad una valorizzazione delle iniziative e dei progetti dell'Ente in materia.
In particolare si riporta ad esempio la conferenza stampa tenuta il 15 aprile presso la sede del Touring Club a Milano di presentazione del calendario eventi delle città socie per il tramite del primo (32 giornalisti di testate e siti web di settore nazionali).

## 8. Da Monteverdi a Verdi

Sottoscritto un protocollo d'intesa per valorizzare i luoghi che hanno come protagonisti i due musicisti attraverso una programmazione di eventi.
Sette Comuni di due regioni diverse,Lombardia ed Emilia Romagna (Comune di Piacenza, Parma, Busseto Castelvetro Piacentino, Podenzano, Cremona e Villanova sull'Arda), hanno sottoscritto un protocollo d'intesa per la valorizzazione e il sostegno culturale e turistico dei territori e per creare sinergie tra diversi segmenti turistici: il turismo culturale e musicale, il turismo slow legato alla navigazione fluviale ed ai percorsi cicloturistici, il turismo enogastronomico.
Il contributo del comune è stato pari a Euro 1.000,00.

## 9. Stipulazione protocollo per la promozione della città

Siglato il protocollo d'intesa tra Piacenza Expo, i Musei Civici, la Galleria d'Arte Moderna Ricci Oddi, il Collegio Alberoni ed i Musei della Cattedrale per la promozione reciproca delle rispettive attività.

## 10. Musei e teatri aperti per Expo

Nei sei mesi di Expo l'orario di apertura dei Musei civici (Musei di Palazzo Farnese e Museo di Storia Naturale) è stato ampliato, estendendo le aperture pomeridiane a tutta la settimana e, per Palazzo Farnese, prolungando l'apertura sino alle ore 19 nel fine settimana. Sono state anche proposte aperture serali straordinarie in occasioni di eventi: Notte dei Musei, Letti di Notte, Giornate del Patrimonio. Complessivamente le ore di apertura dei due musei sono state 1820 e i visitatori 10.776.

Anche la Galleria d'Arte Moderna Ricci Oddi ha proposto un orario di apertura ampio con l'apertura al sabato sino alle 22 e, per un sabato al mese, sino alle 24, per un totale di 948 ore di apertura; i visitatori nei sei mesi sono stati complessivamente 4580

### Attività con Piacenza Musei in Rete

Con le realtà museali di Piacenza Musei in Rete è stato concordato un calendario comune con le aperture straordinarie e le iniziative per tutto il periodo Expo e la realizzazione di **due totem** con recapiti e orari dei musei aderenti alla rete che sono stati collocati nelle due piazze principali della città (Cavalli e Duomo)

### Il Teatro Municipale e la sala dei Teatini

In collaborazione con la Fondazione Teatri sono state programmate aperture straordinarie per le visite al Teatro Municipale e alla Sala dei Teatini. Il Teatro Municipale ha proposto, in concomitanza con Expo, un cartellone speciale ricco di eventi. La splendida sala che ospita l' Orchestra Cherubini, in concomitanza con Expo, si è trasformata in una sala prove per tutti gli appassionati di musica. "Teatini on air" è il titolo del progetto che, negli orari di apertura della sala per visite, ha messo a disposizione del pubblico, alcuni strumenti musicali e il pianoforte. Oltre tremila persone hanno visitato la sala dei Teatini da maggio a ottobre; in 1244 hanno visto il Teatro Municipale.

# 6.1 Il giardino di Palazzo Farnese
## approfondimenti sulle iniziative realizzate

Secondo le ipotesi avanzate dagli architetti Roberta e Lucio Morisi, autori della ricostruzione, compiuta in base alle osservazioni di piante storiche della città e di giardini coevi realizzati per altre ville, il giardino di Palazzo Farnese era stato pensato con una prima parte sviluppata *all'italiana* con *parterres* geometrici e simmetrici definiti da basse siepi e pavimentazione di inerti. Il fondale scenografico d'architettura vegetale avrebbe mostrato fontane, specchi d'acqua, statue e rampe di scale, atte a superare il dislivello che ancora oggi interessa quest'area, quella che scende verso il campo Daturi. Ai margini estremi del giardino ci sarebbe stato un frutteto o *pomaia*, attraversato dal rivo Fodesta che sfociava nel Po. Come in altre ville e palazzi progettati dal Vignola, Palazzo Farnese doveva essere intrinsecamente connesso all'ambiente circostante e la progettazione dell'edificio era quindi strettamente legata a quella del giardino. Nonostante le intenzioni, il giardino non fu mai realizzato, molto probabilmente a causa della partenza della duchessa per le Fiandre e del suo successivo ritiro in Abruzzo. L'ipotesi di ricostruzione è stata presentata al pubblico da Roberta Morisi nel corso di una conferenza svoltasi a palazzo Farnese.

Il costo dell'operazione è stato sostenuto per euro 1.000 dal Comune e per euro 200 dall'Ente per il restauro di Palazzo Farnese.

# 6.2 Santa Maria di Campagna: nuova luce sugli affreschi

## approfondimenti sulle iniziative realizzate

I costi dell'operazione di digitalizzazione delle immagini e il loro trasferimento su schermo sono stati sostenuti dal Comune (con una quota di euro 12.000) e dalla Banca di Piacenza (15.000 euro). L'intervento relativo alla nuova illuminazione ha comportato per il Comune una spesa di euro 22.000 per la posa in opera dei corpi illuminanti, acquistati dalla comunità francescana titolare della custodia della basilica.

Insieme a Santa Maria di Campagna anche il Collegio Alberoni e il Duomo hanno offerto un punto di vista particolare per ammirare il loro patrimonio artistico e culturale.

Per tutto il periodo di Expo ai turisti e ai cittadini è stato proposto un itinerario (illustrato anche in un pieghevole) per poter vedere la città e alcuni tesori d'arte da un punto di vista inconsueto, l'itinerario è stato chiamato ***Piacenza in quota.***

Un ascensore, allestito per esigenze di restauro, ha portato al campanile del Duomo, da maggio a ottobre, circa 16.000 visitatori, offrendo l'opportunità di vedere Piacenza dall'altezza di 55 metri.

La torretta dell'Osservatorio Astronomico del Collegio Alberoni, scrigno di opere preziose fra cui l'Ecce Homo di Antonello da Messina, ha offerto una veduta panoramica della città, del grande parco, del giardino e del tenimento terriero alberoniano.

# 7. Cittadinanza attiva e associazionismo per Expo

## Volontari "Attiviamoci per Piacenza"

### Incontro con la Giunta

Il giorno 4 maggio 2015,in sala consiglio sono stati accolti tutti i volontari di Cittadinanza attiva e del progetto Exponiamoci anche alla presenza delle Professoresse Stefania Mazza e Anna Paratici dell'Università Cattolica di Piacenza.

Le adesioni sono avvenute attraverso un modulo realizzato dal Comune di Piacenza e con un colloquio conoscitivo che ha tenuto conto delle competenze e della motivazione.

Il Progetto,nel suo complesso ha visto la collaborazione e la sinergia dell'ufficio Turismo,dell'Urp,dell'ufficio Partecipazione e dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza per tutta la durata dell'evento.

Gli studenti, che hanno fatto richiesta, hanno potuto avere la dichiarazione delle loro presenze ai fini dei crediti formativi.

Incontri di formazione: due con il supporto delle guide turistiche abilitate

**I tempi di apertura**

Sia all'infopoint che allo Iat ,i volontari sono stati impegnati sia al mattino che al pomeriggio dal martedì alla domenica.

## ✔ Exponiamoci 2015

Il progetto elaborato dall'Università Cattolica prevedeva una ricerca-azione e, per la città di Piacenza, era indirizzato ai giovani impegnati a supporto delle iniziative locali. Rivolto in particolare agli studenti universitari delle Facoltà di Scienze della Formazione e Scienze Agrarie dell'Università Cattolica di Piacenza con le loro professoresse che hanno coordinato il medesimo.

Il progetto è stato sostenuto dalla Fondazione di Piacenza e Vigevano per complessive € 50.000 a favore dell'Università Cattolica quale capofila del progetto.

**Attività svolte**

Accoglienza nei luoghi della cultura cittadina, supporto alle attività dello sportello Iat (Infopoint presso la stazione e punti di accoglienza), distribuzione di materiale informativo, progettazione e realizzazione di laboratori rivolti ai bambini in occasione di eventi culturali presso la Galleria Ricci Oddi ed i musei di Palazzo Farnese.

Incontri di formazione: due con il supporto delle guide turistiche abilitate.

Studenti impegnati: 17 per un totale di 2029 ore.

## ✔ Volontari AUSER

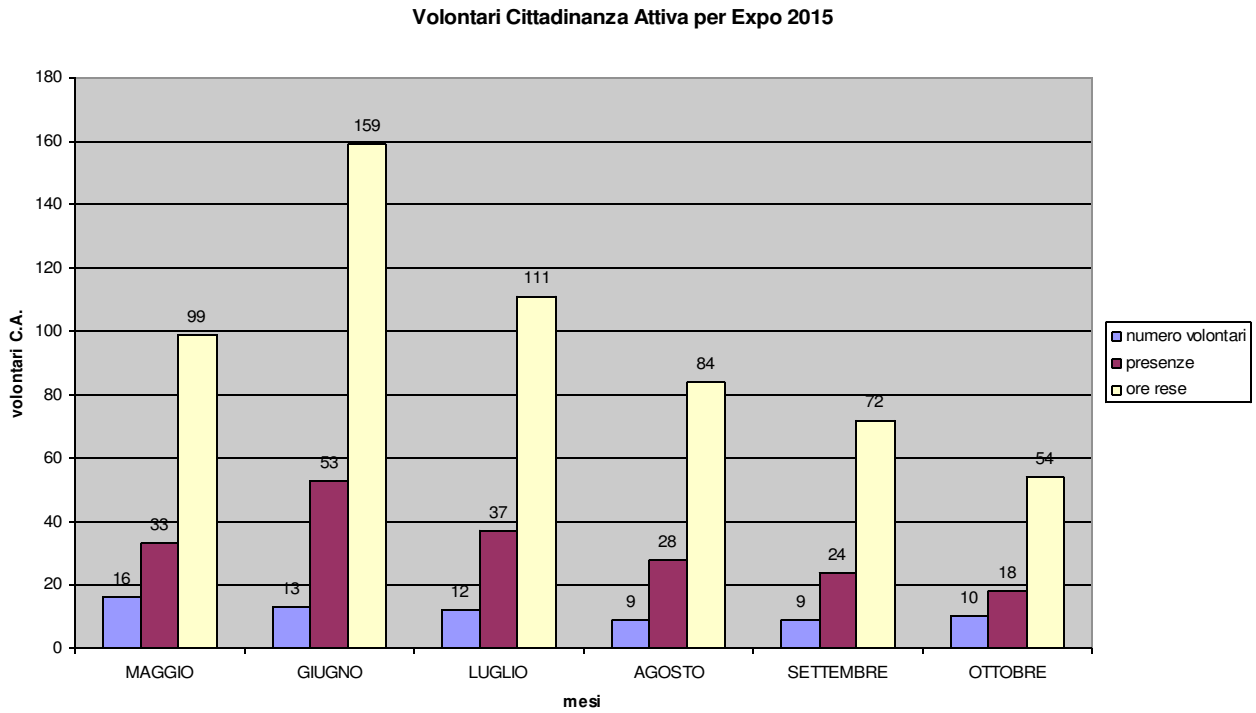
Nei sei mesi di Expo l'orario di apertura dei Musei civici (Musei di Palazzo Farnese e Museo di Storia Naturale) è stato ampliato, estendendo le aperture pomeridiane a tutta la settimana e, per Palazzo Farnese, prolungando l'apertura sino alle ore 19 nel fine settimana. Sono state anche proposte aperture serali straordinarie in occasioni di eventi: Notte dei Musei, Letti di Notte, Giornate del Patrimonio. Per la copertura delle ore di custodia aggiuntive, ci si è avvalsi dei volontari Auser, coinvolti per l'occasione.

Per far fronte al nuovo schema orario è' stato potenziato il servizio di custodia durante tutta la settimana e in particolare nel fine settimana e per le aperture straordinarie ed è stato predisposto un nuovo schema orario di servizio per il personale di custodia dipendente. Il Comune ha sostenuto il costo del potenziamento del servizio di custodia dei Musei Civici per un totale di Euro 24.977,21.

# 7.1 Volontari "attiviamoci per Piacenza"
## approfondimenti sulle iniziative realizzate

I cittadini di Attiviamoci hanno compreso studenti delle scuole superiori cittadine, alcune università, cittadini volontari e anche alcuni anziani socialmente utili.

Il numero dei cittadini iscritti al progetto "attiviamoci "è stato di 48 persone di cui n. 23 partecipanti effettivi con 192 presenze e 579 ore date nei luoghi individuati per l'informazione turistica: iat e infopoint stazione.




Dal grafico si rileva che il mese di maggio ha avuto la maggiore disponibilità di volontari,il mese di giugno ha visto il maggior numero di presenze e di ore date.
I mesi di agosto e settembre hanno avuto il minor numero di volontari e il mese di ottobre ha ridotto di un terzo il numero delle ore prestate a seguito della frequenza scolastica dei ragazzi delle scuole Superiori e dell'inizio dei corsi universitari con relativi esami.
Il costo del progetto è stato pari a euro zero proprio come prevedono gli articoli della legge regionale del 9 febbraio 2010,n.3 riguardante la "*cittadinanza attiva" ,* ad esclusione della copertura assicurativa prevista per legge.

# 8. Conclusioni

## ✔ Cena fine Expo

A chiusura del Progetto Piacenza per Expo 2015, il Consiglio di Indirizzo insieme ai rappresentanti di ATS, ha realizzato la Cena di Gala Benefica a sostegno delle popolazioni colpite dall'alluvione del 14 settembre a Piacenza, in collaborazione con la Caritas Diocesana.

La cena, seguita dagli chef stellati piacentini, dagli studenti dell'Istituto Alberghiero di Piacenza, dai sommelier FISAR e AIS e allietata dallo Spirit Gospel Choir, si è tenuta il 16 novembre nel salone monumentale di palazzo Gotico di Piacenza.

Durante l'evento sono stati ricordati i momenti più salienti del Progetto Piacenza per Expo con l'impegno di mantenere viva l'attenzione su Piacenza anche una volta terminata l'esperienza.

La capacità di coordinamento, la professionalità e l'entusiasmo profusi da tutto il personale coinvolto nei tre anni trascorsi impegnati nella realizzazione del Progetto Piacenza per Expo hanno consentito di accendere un riflettore di prestigio sul territorio piacentino promuovendone l'immagine e richiamando l'attenzione e la curiosità dei visitatori Expo. Gli sforzi economici sostenuti sono stati il punto di partenza di un percorso proiettato verso il futuro che, si auspica, porterà Piacenza a rafforzare la propria immagine.

# 8.1 Expo in cifre

| INIZIATIVE/PROGETTI/EVENTI | SPESE IN CAPO AL COMUNE | SPESE SOSTENUTE DA ALTRI ENTI E/O SPONSOR | TOTALE |
|---|---|---|---|
| **1. Piacenza all'Expo** | | | |
| 1.1 Piazzetta Piacenza | 164.700,00 | 445.100 | **609.800** |
| 1.2 Le iniziative in piazzetta | 6.198,00 | 0 | **6.198,00** |
| **2. Informazione e accoglienza turistica** | | | |
| Apertura nuova sede Iat | 6.686,70 | 0 | **6.686,70** |
| Apertura Infopoint stazione | 10.169,20 | 0 | **10.169,20** |
| Nuove mappe turistiche della città | 2.847,00 | 0 | **2.847,00** |
| Nuovi itinerari turistici della città | 11.224,00 | 0 | **11.224,00** |
| Merchandising “Piacere, Piacenza” | 9.970,00 | 0 | **9.970,00** |
| Stipulazione protocollo con guide turistiche | 0 | 0 | **0** |
| Potenziamento segnaletica | 20.000,00 | 0 | **20.000,00** |
| Potenziamento manutenzione verde pubblico | 10.000,00 | 0 | **10.000,00** |
| Incremento pulizia e spazzamento aree nonché svuotamento porta rifiuti | 0 | 0 | **0** |
| **3. Eventi approvati dal Consiglio di indirizzo** | | | |

| INIZIATIVE/PROGETTI/EVENTI | SPESE IN CAPO AL COMUNE | SPESE SOSTENUTE DA ALTRI ENTI E/O SPONSOR | TOTALE |
|---|---|---|---|
| 3.1 Venerdì piacentini | 30.000,00 | 110.000,00 | **140.000,00** |
| 3.2 Festival del pomodoro - Ororosso | 15.000,00 | 70.000,00 | **85.000,00** |
| 3.3 Dal Mississipi al Po | 10.000,00 | 9.000,00 | **19.000,00** |
| 3.4 Columbus Day | 0 | 7.500,00 | **7.500,00** |
| 3.5 Halfmarathon for Unicef | 15.000,00 | 86.374,00 | **101.374,00** **Parte della somma è stata donata all'Unicef** |
| 3.6 Rievocazione storica del circuito del 1947 | 12.500,00 | 78.174,00 | **90.674,00** |
| **4. Altri Eventi** | | | |
| Piace Primavera, convegno sulla quinoa, branding Piacenza Expo 2015 | 0 | 0 | **0** |
| Festa del gelato artigianale | 0 | 0 | **0** |
| Festival dell'omeopatia: cibo, gioia, salute | 0 | 0 | **0** |
| Notte blu | 0 | 0 | **0** |
| Sbaracco estivo | 0 | 0 | **0** |
| Mercato europeo | 0 | 0 | **0** |
| Festival del Diritto | 0 | 0 | **0** |
| Coppa d'oro e Gut Festival | 0 | 0 | **0** |

| INIZIATIVE/PROGETTI/EVENTI | SPESE IN CAPO AL COMUNE | SPESE SOSTENUTE DA ALTRI ENTI E/O SPONSOR | TOTALE |
|---|---|---|---|
| Piacenza un mare di sapori, in viaggio verso Expo e selfie dop | 4.000,00 | 0 | **4.000,00** |
| Semi di carta: una mostra storico documentaria sull'editoria agraria tra Ottocento e Novecento | 6.500,00 | 2.000,00 | **8.500,00** |
| Dal benessere al benvivere: conferenze sul tema della buona vita | 1.800,00 | 0 | **1.800,00** |
| Un'opera al mese: speciale Expo | 0 | 0 | **0** |
| Piacenza galleria d'arte contemporanea all'aperto | 0 | 0 | **0** |
| Piacenza per Expo, stagione del Teatro Municipale e dei Teatini | 0 | 0 | **0** |
| Piacenza Jazz Fest | 14.000,00 | 10.000 | **24.000,00** |
| Bibiena Art Festival | 0 | 0 | **0** |
| C.Ar.D. in città | 0 | 0 | **0** |
| Concorto Film Festival | 2.000,00 | 0 | **2.000,00** |
| Settimana organistica internazionale | 4.500,00 | 0 | **4.500,00** |
| Dal maggiolino alle carrozze | 0 | 0 | **0** |
| Il Po ricorda | 5.000,00 | 0 | **5.000,00** |
| Festa della Scherma | 1.500,00 | 1.500,00 | **3.000,00** |
| Mille Miglia | 0 | n.d. | **n.d.** |

| INIZIATIVE/PROGETTI/EVENTI | SPESE IN CAPO AL COMUNE | SPESE SOSTENUTE DA ALTRI ENTI E/O SPONSOR | TOTALE |
|---|---|---|---|
| **5. Piacenza su smartphone e tablet** | | | |
| 5.1 Sezione sito web dedicata a Expo | 0 | 0 | **0** |
| 5.2 Sito Piacere Piacenza anche in inglese e giapponese | 7.531,80 | 0 | **7.531,80** |
| 5.3 App Piacenza – servizi informativi su terminale Mobile | 22.850,60 | 0 | **22.850,60** |
| **6. Cura e valorizzazione del patrimonio culturale e turistico** | | | |
| 6.1 progetto giardini di Palazzo Farnese | 1.000,00 | 200,00 | **1.200,00** |
| 6.2 restauro Santa Maria di Campagna | 34.000,00 | 15.000,00 | **49.000,00** |
| 6.3 Allestimenti ai Musei Civici di Palazzo Farnese | 4.752,00 | 25.585,00 | **30.607,00** |
| 6.4 Mostre al museo di Storia Naturale | 0 | 0 | **0** |
| 6.5 Il tondo di Botticelli a Tokyo | 0 | 0 | **0** |
| 6.6 Piacenza e le sue Valli. La Via Francigena e le Vie Francigene di Montagna | 15.000,00 | 15.000,00 | **15.000,00** |
| 6.7 Promozione turistica | | | |
| 6.8 Da Monteverdi a Verdi | 1.000,00 | 0 | **1.000,00** |
| 6.9 Stipulazione protocollo per la promozione della città | 0 | 0 | **0** |
| 6.10 Musei e teatri aperti per Expo | 0 | 0 | **0** |

| INIZIATIVE/PROGETTI/EVENTI | SPESE IN CAPO AL COMUNE | SPESE SOSTENUTE DA ALTRI ENTI E/O SPONSOR | TOTALE |
|---|---|---|---|
| **7. Cittadinanza attiva e associazionismo per Expo 2015** | | | |
| Volontari “attiviamoci per Piacenza” | 200.00 | 0 | **200,00** |
| Exponiamoci 2015 | 0 | | |
| Volontari AUSER | 24.977,21 | 0 | **24.977,21** |
| | | | |
| **TOTALE** | **474.906,51** | **875.433,00** | **1.350.339,51*** |

*** Parte della somma destinata alla Half Marathon è stata donata all'Unicef**

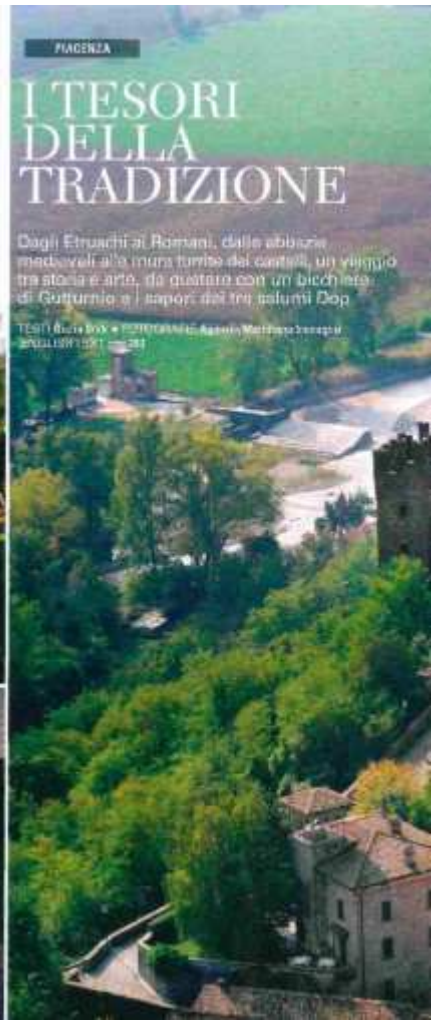
# 8.2 Expo Piacenza Flash

LIBERTÀ

LIBERTÀ EXPO2015

## I vetri e le ceramiche del Farnese: i tesori dei Musei Civici alla ribalta

Domenica sotto la lente nell'iniziativa "Un'opera al mese" per Expo




LIBERTÀ

## Con Exponiamoci i bambini inventano le storie più belle

Alla Ricci Oddi laboratori creativi guidati da studenti e musica di qualità

LIBERTÀ

## Ferragosto insieme a Verdi e con colori da "mangiare"

Ottimo bilancio per la Piazzetta fra musica e yogurt

LIBERTÀ

## Tra i richiami a Nabucco e Macbeth spuntano i manicaretti di Maria Luigia

Per l'anniversario di Giuseppe Verdi l'assessore Albasi ha illustrato in Piazzetta la cucina di opera di Piacenza e l'Accademia gastronomica ha proposto ai visitatori la sua cucina rinascimentale

LIBERTÀ

## Tra i misteri del fegato etrusco aruspici e arti della divinazione

I Musei civici hanno scelto un'autentica rarità per farsi conoscere ieri ad Expo

LIBERTÀ

L'INIZIATIVA PER ATTIRARE GRANDI E PICCINI SUL NOSTRO GIOIELLO CUSTODITO NEI MUSEI CIVICI

## In Piazzetta Piacenza è tornato un antico sacerdote etrusco

Ieri con "Arti e Pensieri" Davide Villani ancora una volta nei panni dell'antico aruspice, focus sul fegato piacentino

VITA NUOVA DI PARMA

INSIEME PARMA, PIACENZA E CREMONA

*Sette comuni per fare turismo*

ALLA SCOPERTA DEL PIÙ BEL PAESE DEL MONDO
Bell'Italia
ENGLISH TEXT
Milano
CAPITALE MONDIALE DEL GUSTO 2015
PARTE DA EXPO IL VIAGGIO IN ITALIA TRA ARTE E CIBO
IN PIÙ: LE ECCELLENZE E I SAPORI ITALIANI, DA TORINO A VENEZIA, DAL GRAN PARADISO A URBINO, PASSANDO PER L'EMILIA-ROMAGNA